

12^η & 13^η Έρευνα
Ικανοποίησης Τουριστών
&
Απόδοση Ξενοδοχείων
στην Αττική

2016 - 2017

gbr
consulting



Πίνακας ελέγχου

2016

Διεθνείς Αφίξεις στο Αεροδρόμιο

YTD Δεκ 2016

4,5 εκατομμύρια

▲ +8,9% (YoY)

Ξενοδοχεία Πληρότητα

YTD Δεκ 2016

76,2%

▲ +1,7% (YoY)

Ξενοδοχεία Τιμές

YTD Δεκ 2016

▲ **ARR: € 94**
+4,6% (YoY)

▲ **RevPAR: € 72**
+6,4% (YoY)

Δαπάνες στην Πόλη

2016

€ 109.01

▲ 2,0% (YoY)

Συνολική Ικανοποίηση

2016

▼ **Βαθμολογία: 7,9**
2015: 8,0

▼ **Σύσταση: 94%**
2015: 95%

Ξενοδοχεία - Ικανοποίηση

2016

► **Εγκαταστάσεις: 8,5**
2015: 8,5

► **Value for money: 7,8**
2015: 7,8

Ξενοδοχεία Προσφορά

YTD Δεκ 2016

▼ **Μονάδες: 649**
-2,3% (Δεκ 2015)

▼ **Δωμάτια: 31.701**
-0,7% (Δεκ 2015)

Ανταγωνιστικοί Προορισμοί

Διεθνείς αφίξεις σε ξενοδοχεία

Ρώμη

▲ 7,4 εκ (2016)
+2,1% (2016/15)

Βαρκελώνη

▲ 7,2 εκ (2016)
+8,2% (2016/15)

Πηγές: ΣΕΤΕ, ΕΞΑΑΑ, ΞΕΕ, GBR Consulting

Πίνακας ελέγχου

2017

Διεθνείς Αφίξεις στο Αεροδρόμιο

YTD Σεπ 2017

3,8 εκατομμύρια

▲ +4,9% (YoY)

Ξενοδοχεία Πληρότητα

YTD Σεπ 2017

81,4%

▲ +4,1% (YoY)

Ξενοδοχεία Τιμές

YTD Σεπ 2017

▲ **ARR: € 100**
+4,2% (YoY)

▲ **RevPAR: € 82**
+8,5% (YoY)

Δαπάνες στην Πόλη

2017

€ 112,63

▲ 3,3% (YoY)

Συνολική Ικανοποίηση

2017

▼ **Βαθμολογία: 7,7**
2016: 7,9

▼ **Σύσταση: 91%**
2015: 94%

Ξενοδοχεία - Ικανοποίηση

2017

▼ **Εγκαταστάσεις: 8,3**
2016: 8,5

► **Value for money: 7,8**
2016: 7,8

Πηγές: ΣΕΤΕ, ΕΞΑΑΑ, GBR Consulting

2016

- ▶ Μέθοδος: ερωτηματολόγια
- ▶ Δείγμα: ~ 1.450 ερωτηματολόγια
- ▶ Περίοδος Ιούλιος - Οκτώβριος

2017

- ▶ Μέθοδος: ερωτηματολόγια
- ▶ Δείγμα: ~ 1.575 ερωτηματολόγια
- ▶ Περίοδος Ιούλιος - Οκτώβριος

Με την υποστήριξη των:



Από Μέλη της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής & Αργοσαρωνικού ξενοδοχεία 2* - 5*

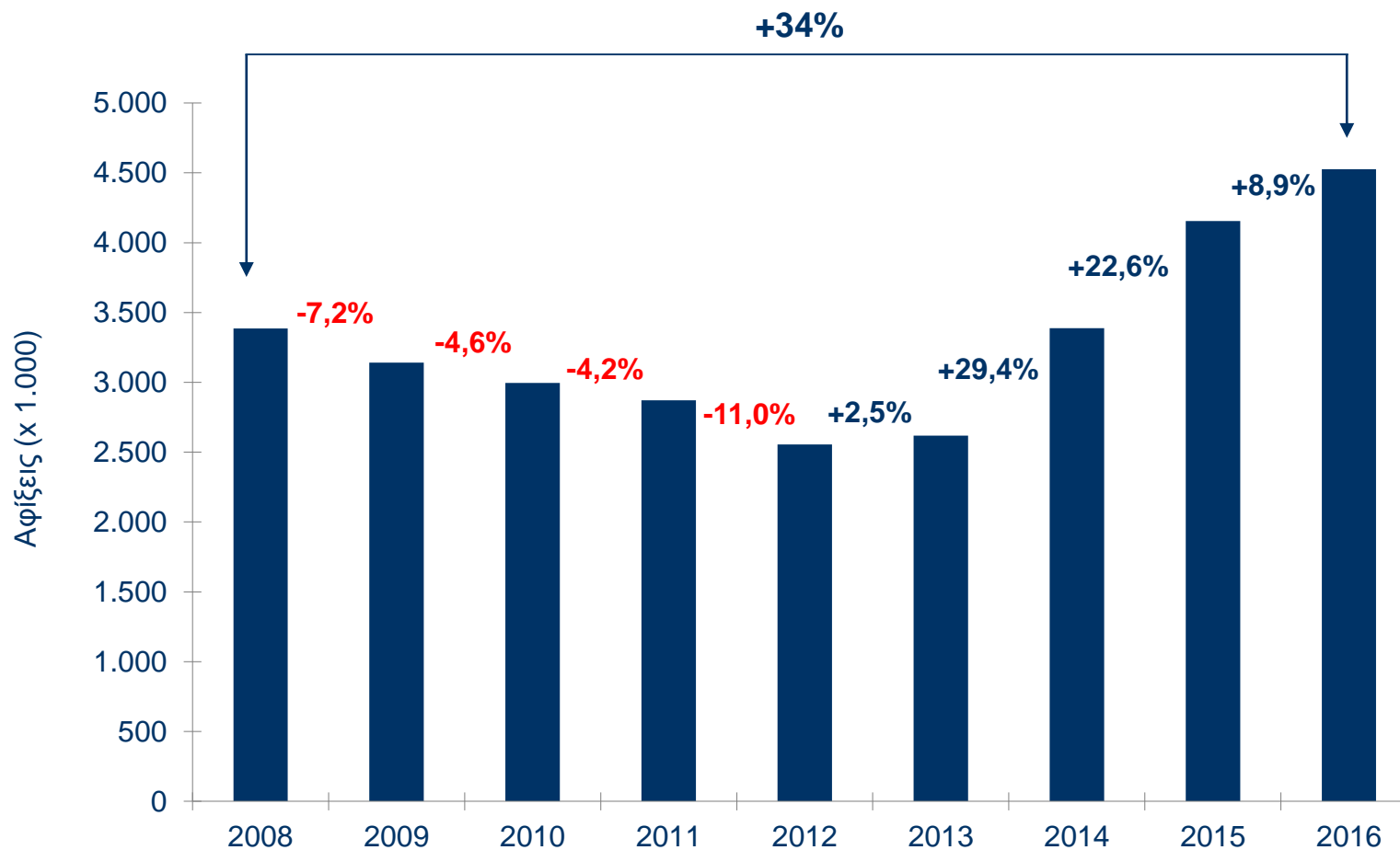
Χαρακτηριστικά ζήτησης:

Από πού και πότε
έρχονται οι τουρίστες;

gbr
consulting

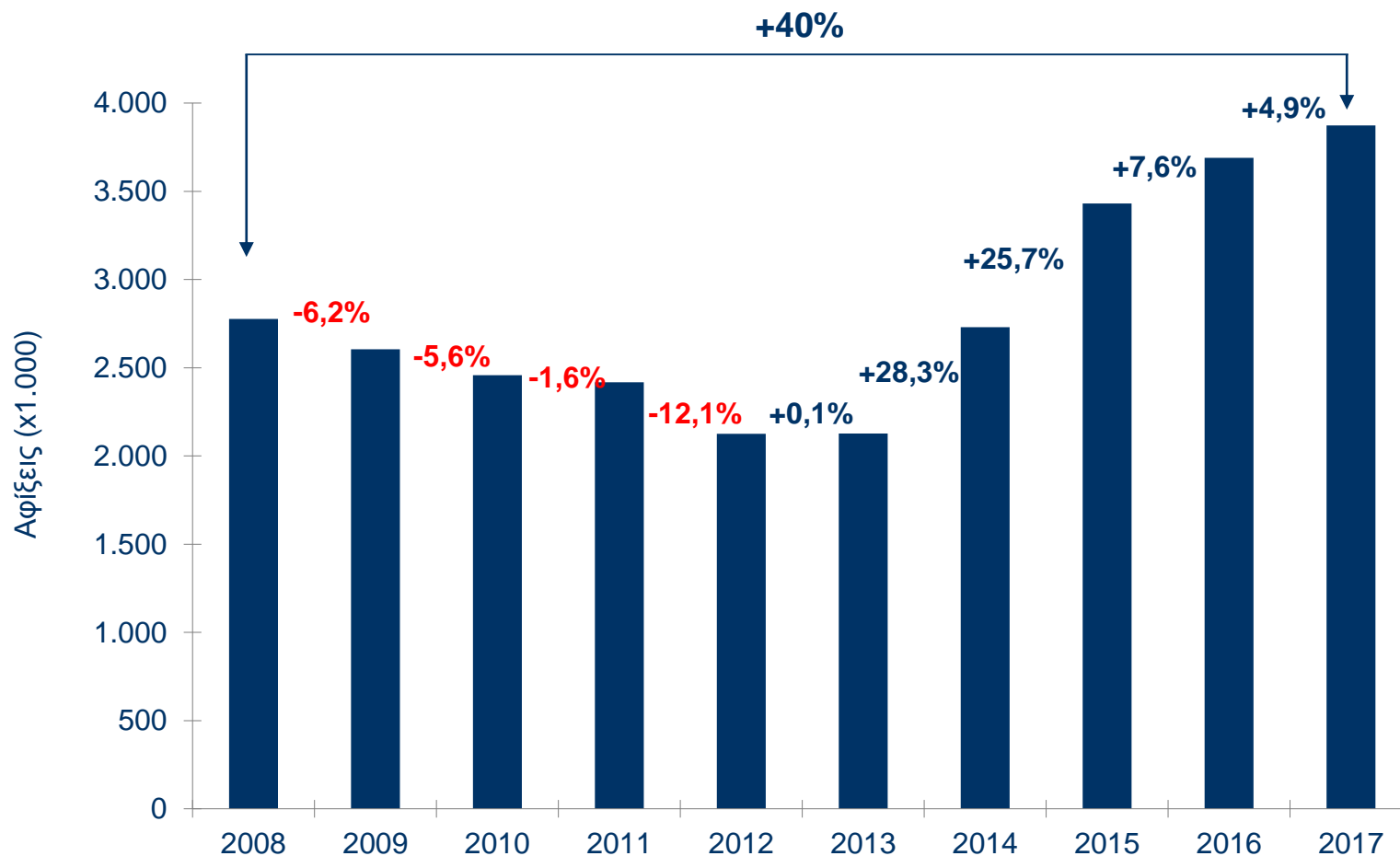


Διεθνείς αφίξεις στο ΔΑΑ



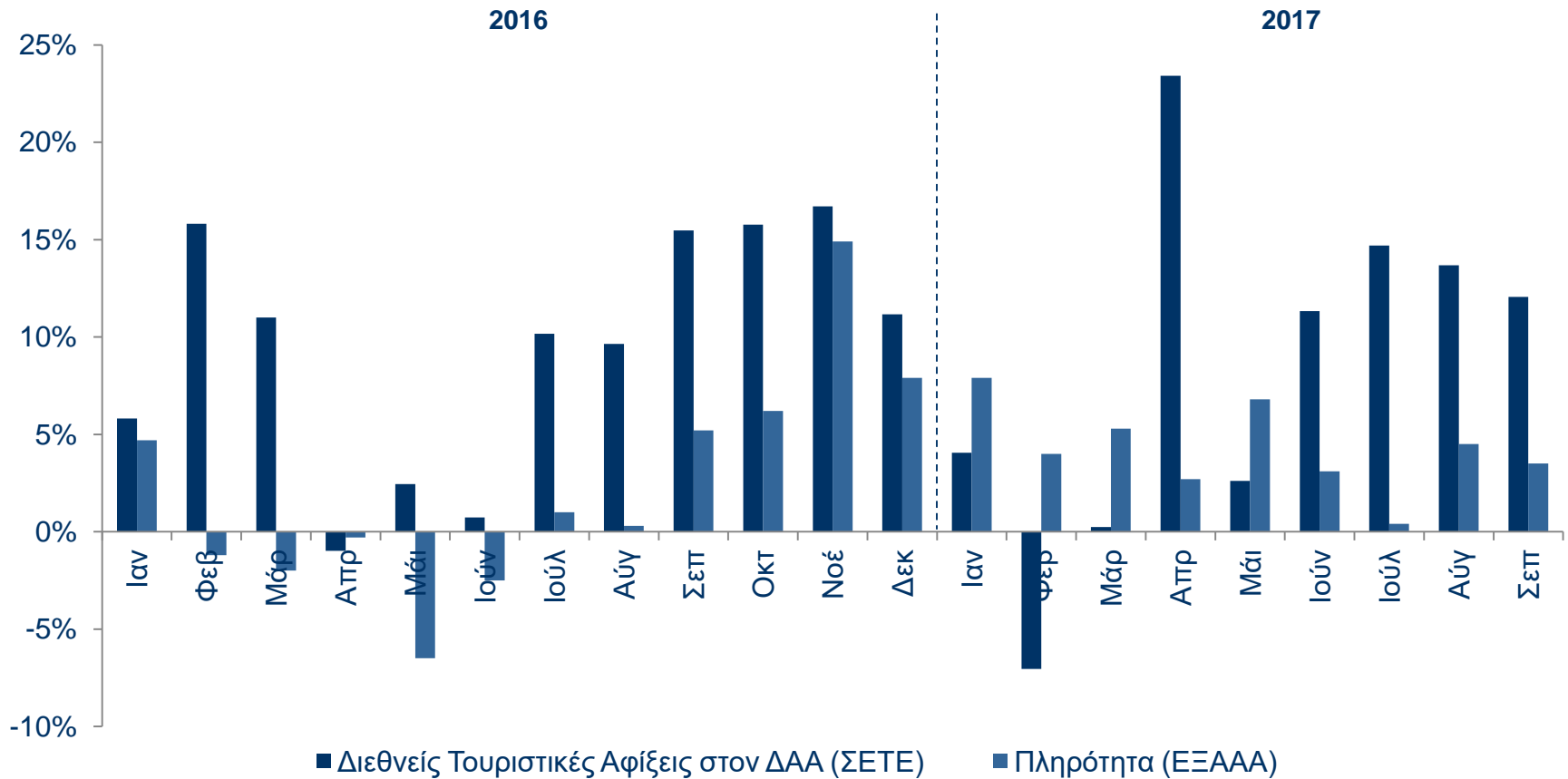
Πηγή: ΣΕΤΕ, ανάλυση από GBR Consulting

Διεθνείς αφίξεις στο ΔΑΑ



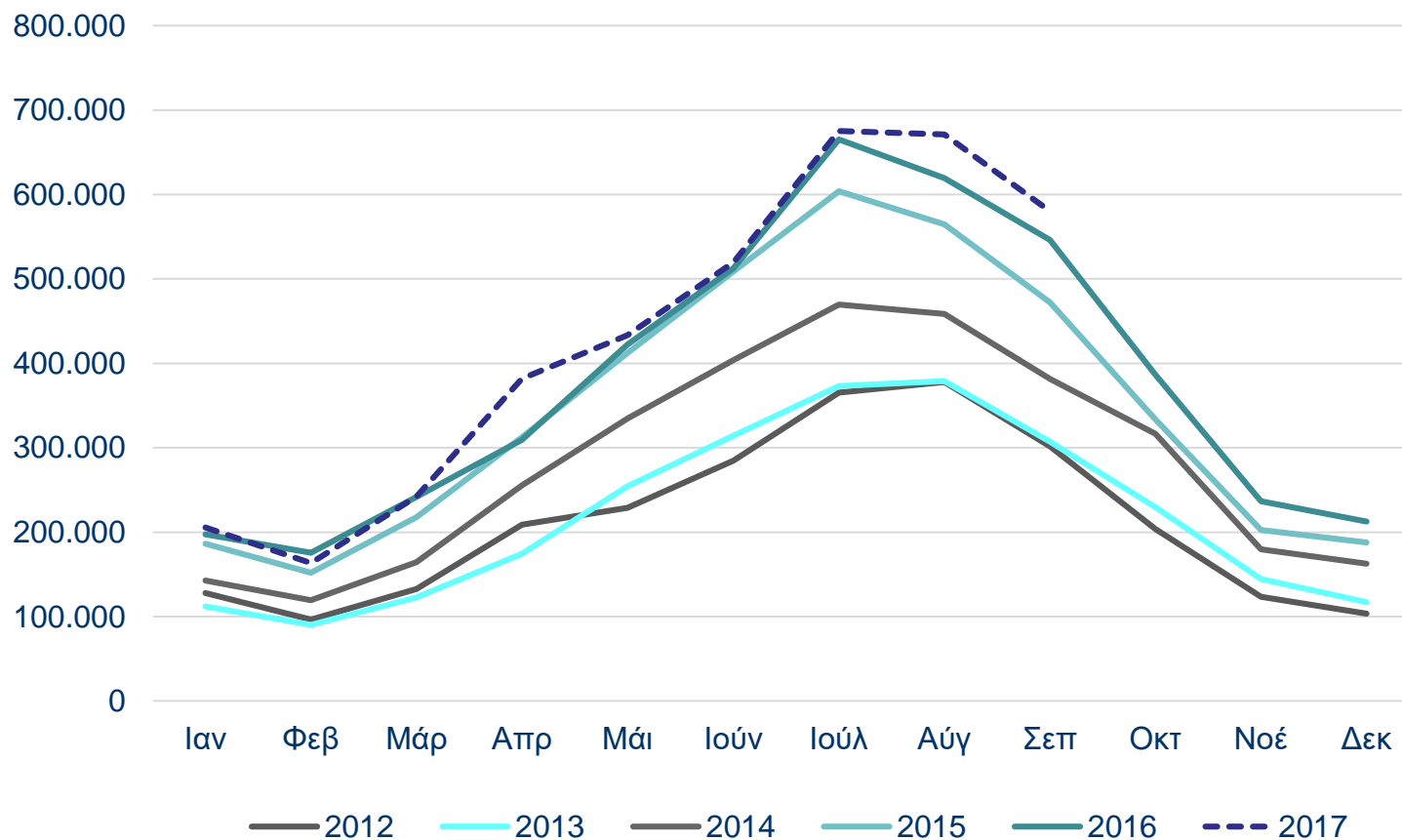
Πηγή: ΣΕΤΕ, ανάλυση από GBR Consulting

% μεταβολή YoY διεθνών αφίξεων στο ΔΑΑ και πληρότητα



Πηγή: ΣΕΤΕ, ΈΞΑΑΑ ανάλυση από GBR Consulting

Διεθνείς αφίξεις στο ΔΑΑ ανά μήνα, 2012 - 2017

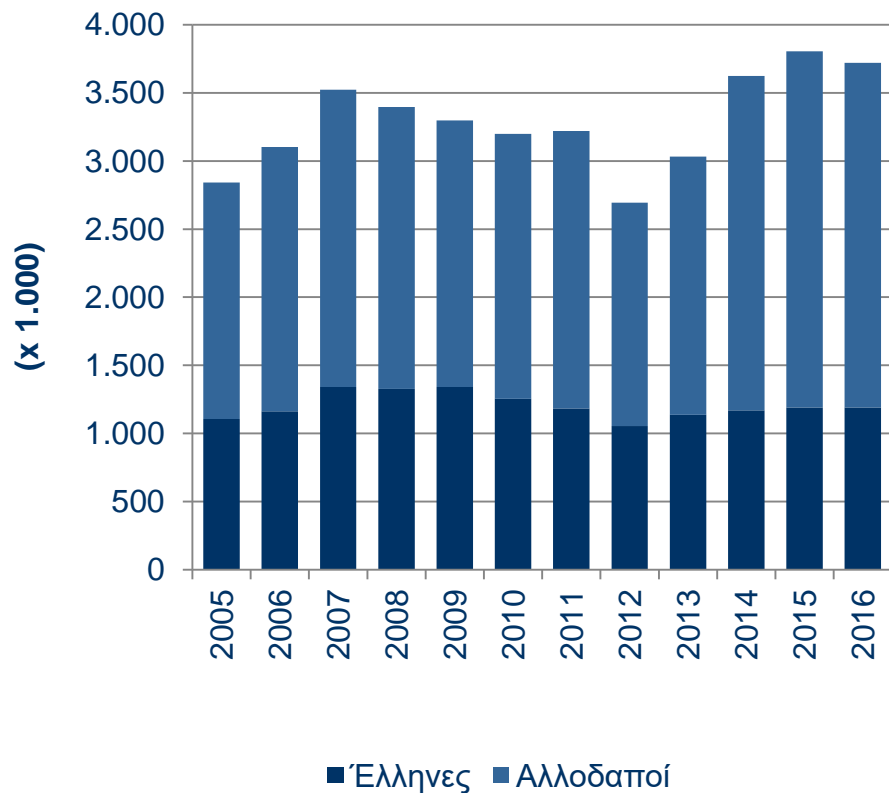


Πηγή: ΣΕΤΕ, ανάλυση από GBR Consulting

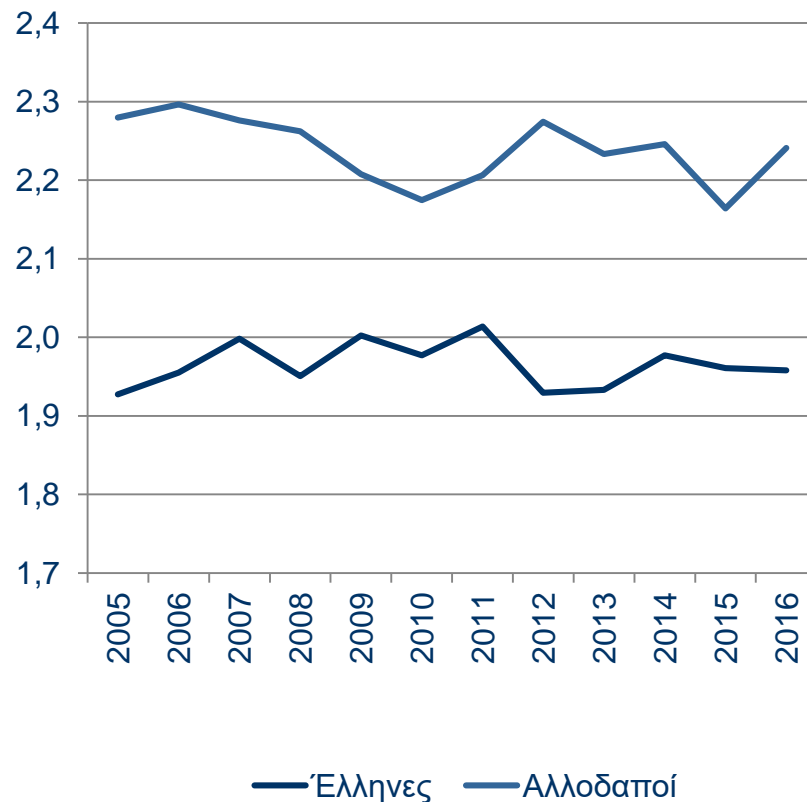
Ζήτηση

Αφίξεις & διάρκεια διαμονής στα ξενοδοχεία της Αττικής

Αφίξεις



Διάρκεια διαμονής



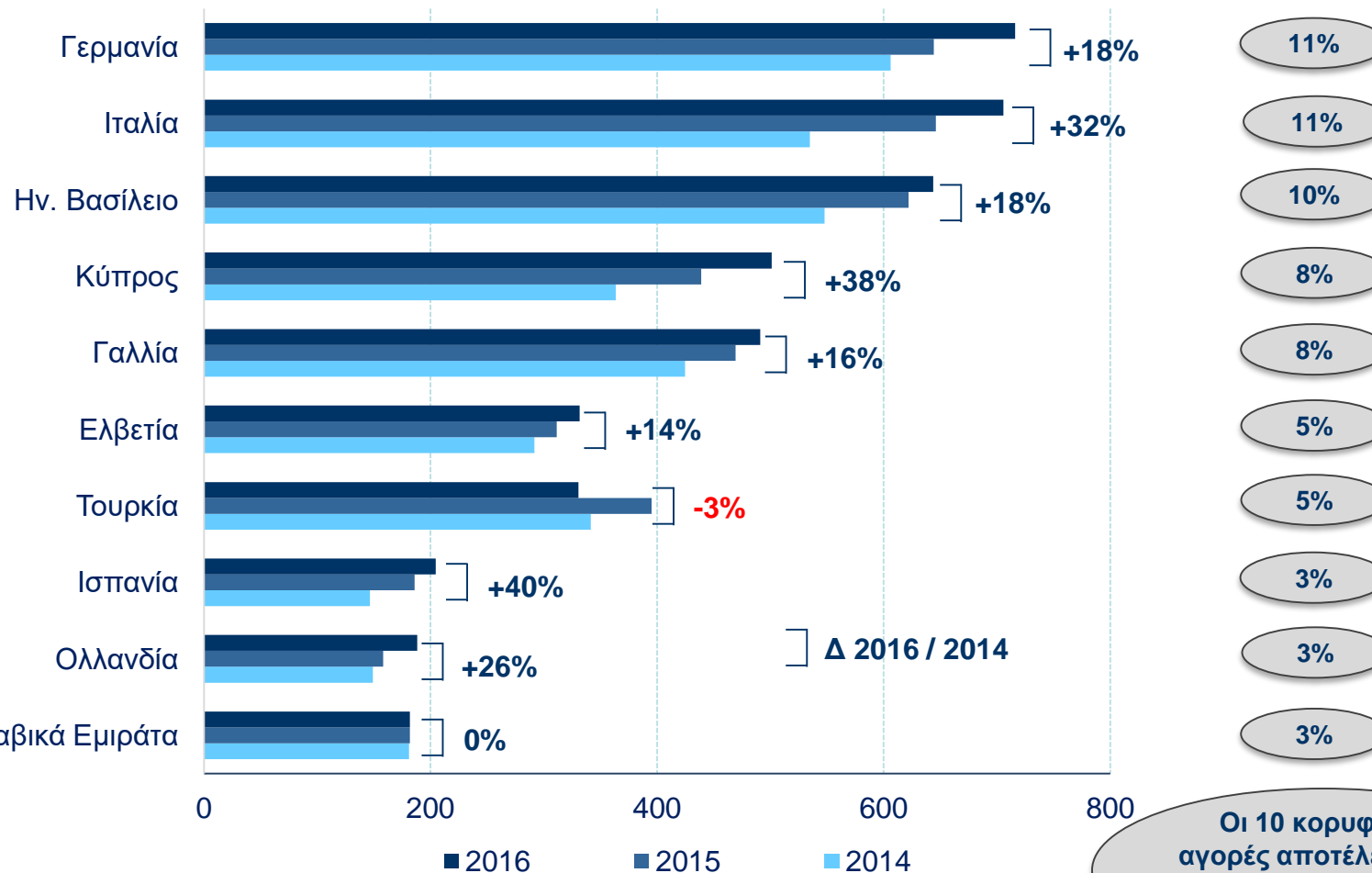
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ

Ζήτηση

Διεθνείς αφίξεις στο ΔΑΑ ανά χώρα

10 κορυφαίες χώρες αγορές, αφίξεις 2014 – 2016 (x 1.000)

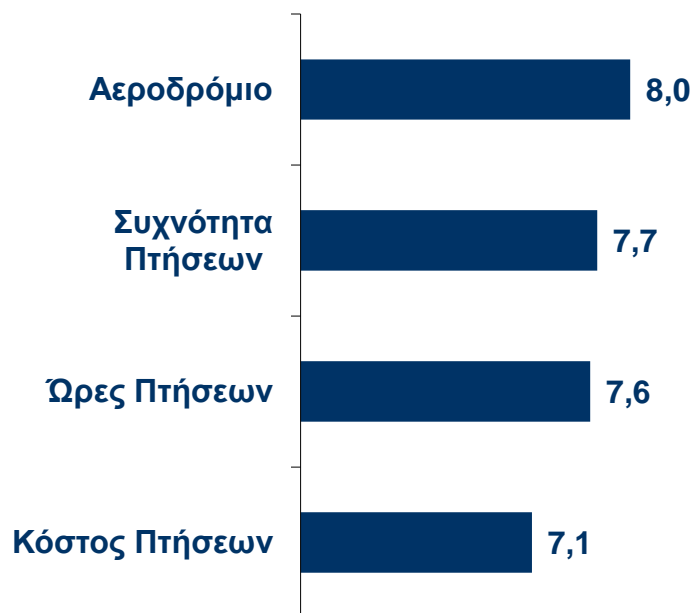
Μερίδιο αγοράς 2016



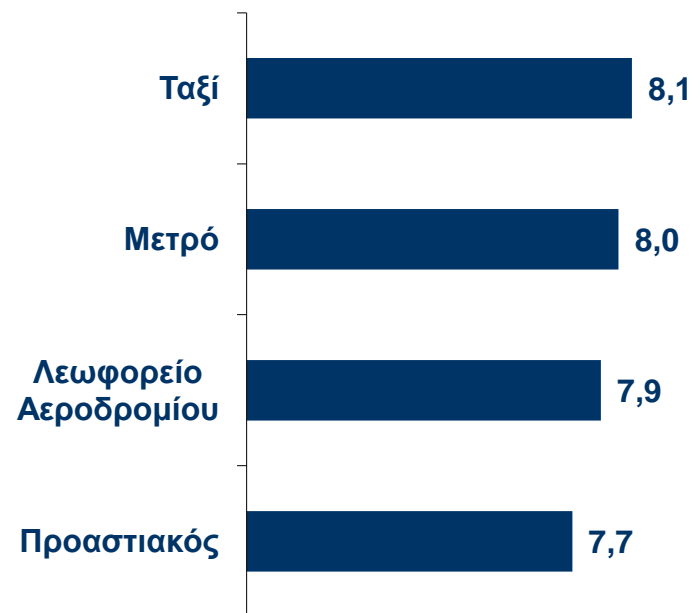
Οι 10 κορυφαίες αγορές αποτέλεσαν το 67% του μεριδίου της αγοράς το 2016

Πηγή: ΣΕΤΕ, ΔΑΑ, ανάλυση από GBR Consulting
αεροπορικές αφίξεις μη κατοίκων από το εξωτερικό

Αξιολόγηση αεροπορικών συνδέσεων



Μεταφορά από το αεροδρόμιο στο ξενοδοχείο



92% ήρθε στην Αθήνα αεροπορικώς

Γιατί την Αθήνα και προετοιμασία ταξιδιού

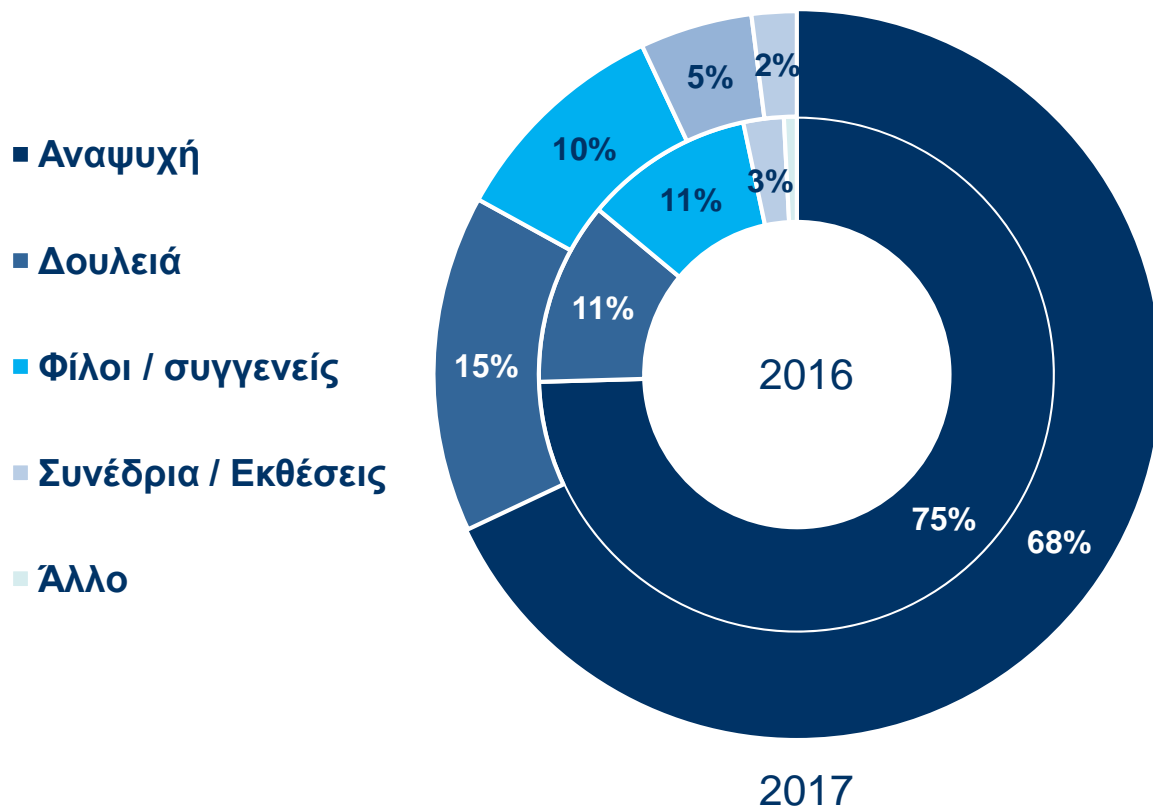
gbr
consulting



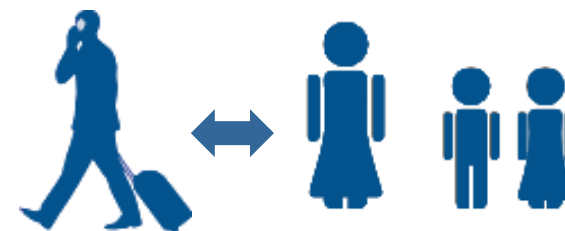
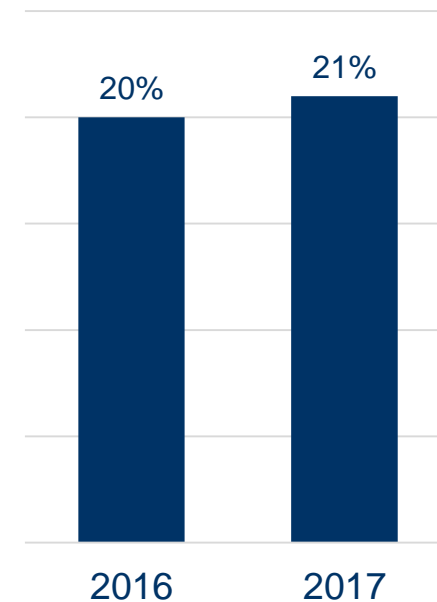
Γιατί την Αθήνα

Κύριοι λόγοι επίσκεψης της Αθήνας

Σκοπός ταξιδιού



“bleisure” (συνδυάζει δουλειά με αναψυχή)



Γιατί την Αθήνα

Λόγοι επιλογής της Αθήνας

Αρχαιολογικοί χώροι /
πολιτιστικό ενδιαφέρον



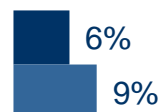
Γαστρονομία / διασκέδαση



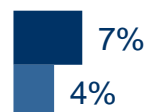
Εμπορικό κέντρο /
σύγχρονη ζωή



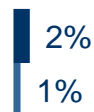
Δελεαστικό ταξιδιωτικό
πακέτο



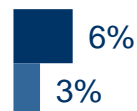
Επίσκεψη ή συμμετοχή
σε μια εκδήλωση



Ιατρικοί λόγοι



Άλλο



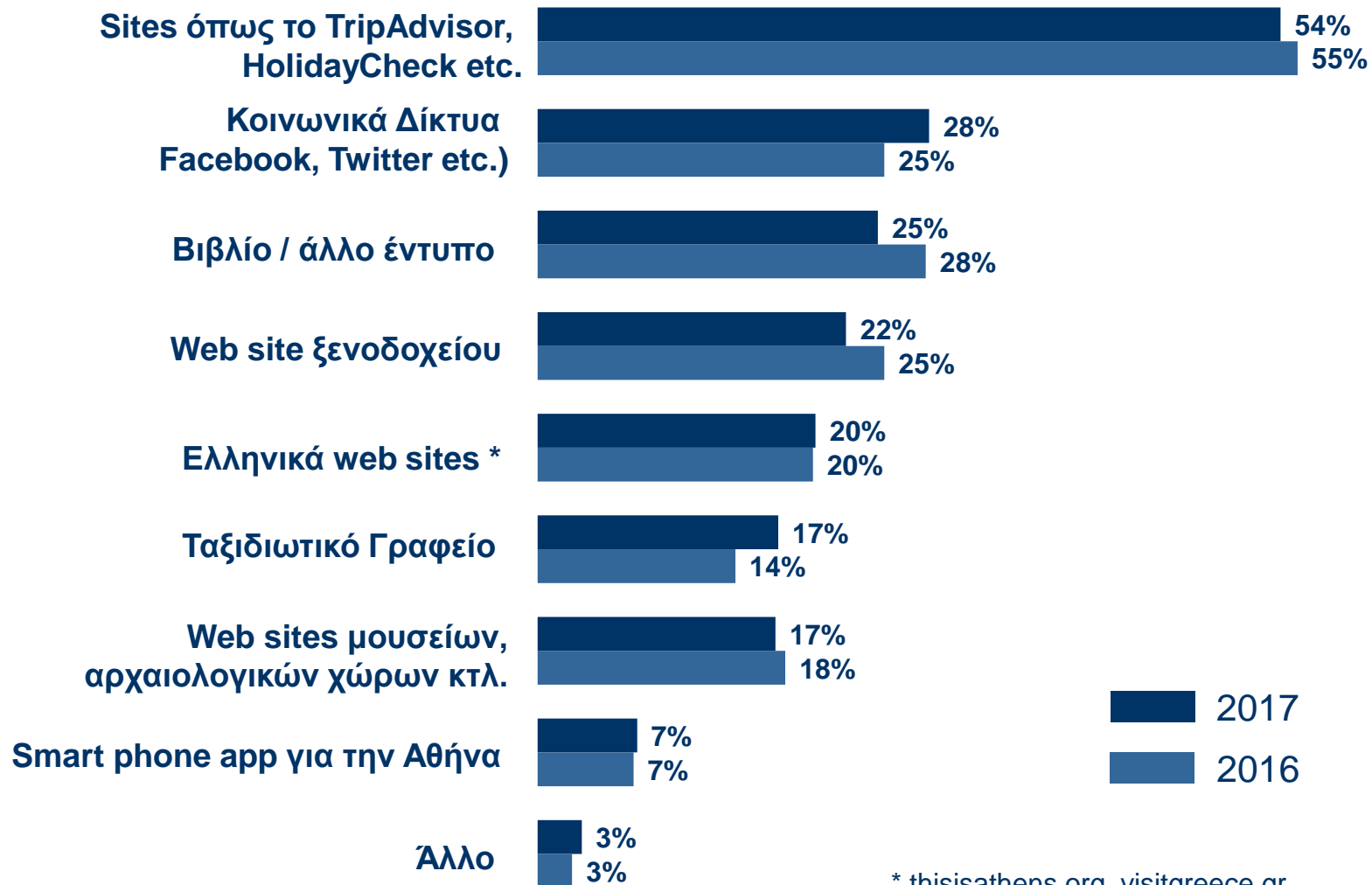
Γιατί την Αθήνα

Τι επηρέασε την επιλογή για την Αθήνα



Προετοιμασία ταξιδιού

Χρήση διαθέσιμων πληροφοριών

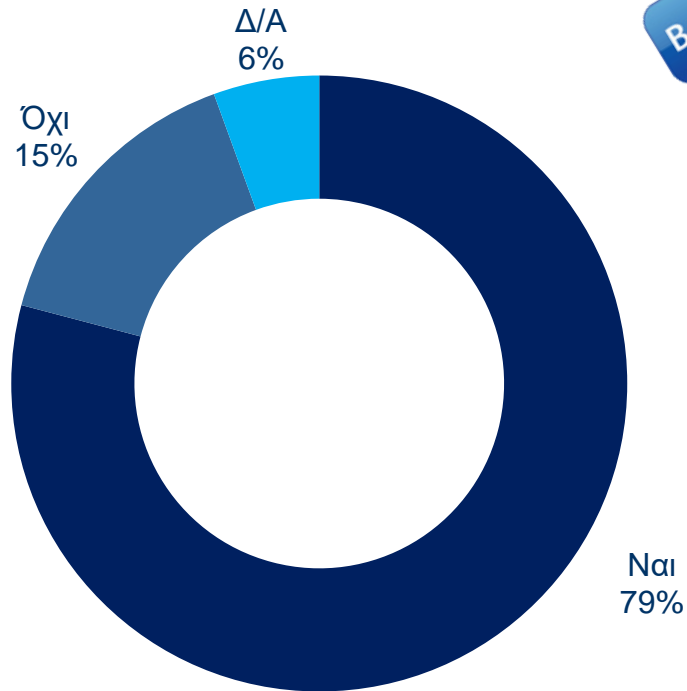


* thisisathens.org, visitgreece.gr, discovergreece.com, athensattica.gr κ.ά

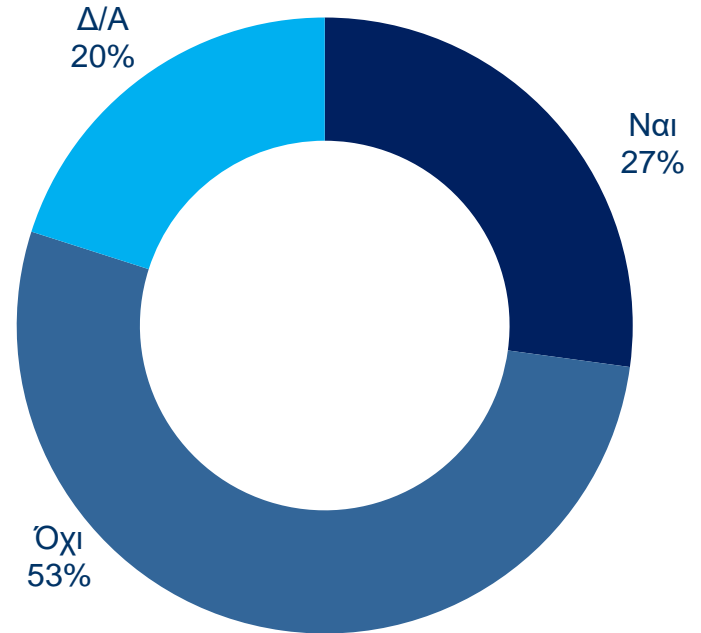
Προετοιμασία ταξιδιού

Κράτηση (2016)

Online κράτηση



Απευθείας κράτηση στο ξενοδοχείο



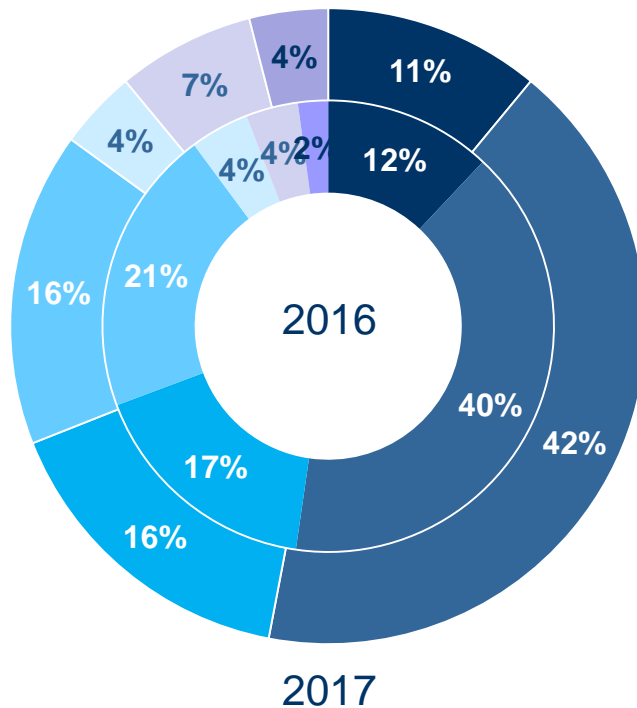
Ποιος έρχεται; Προφίλ τουριστών

gbr
consulting

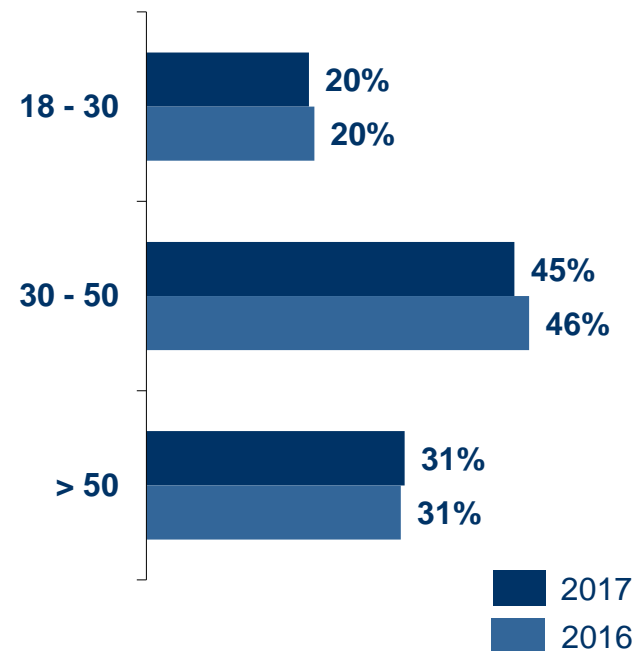


Ταξιδεύουν

- Μόνος/η
- Με τον σύντροφο/την σύντροφο
- Με τον/την σύντροφο και παιδιά
- Με φίλο/φίλη/φίλους
- Μόνο με παιδιά
- Με συνάδελφο/ους
- Δ/Α



Ηλικιακή ομάδα



% πρώτης επίσκεψης & επανάληψης

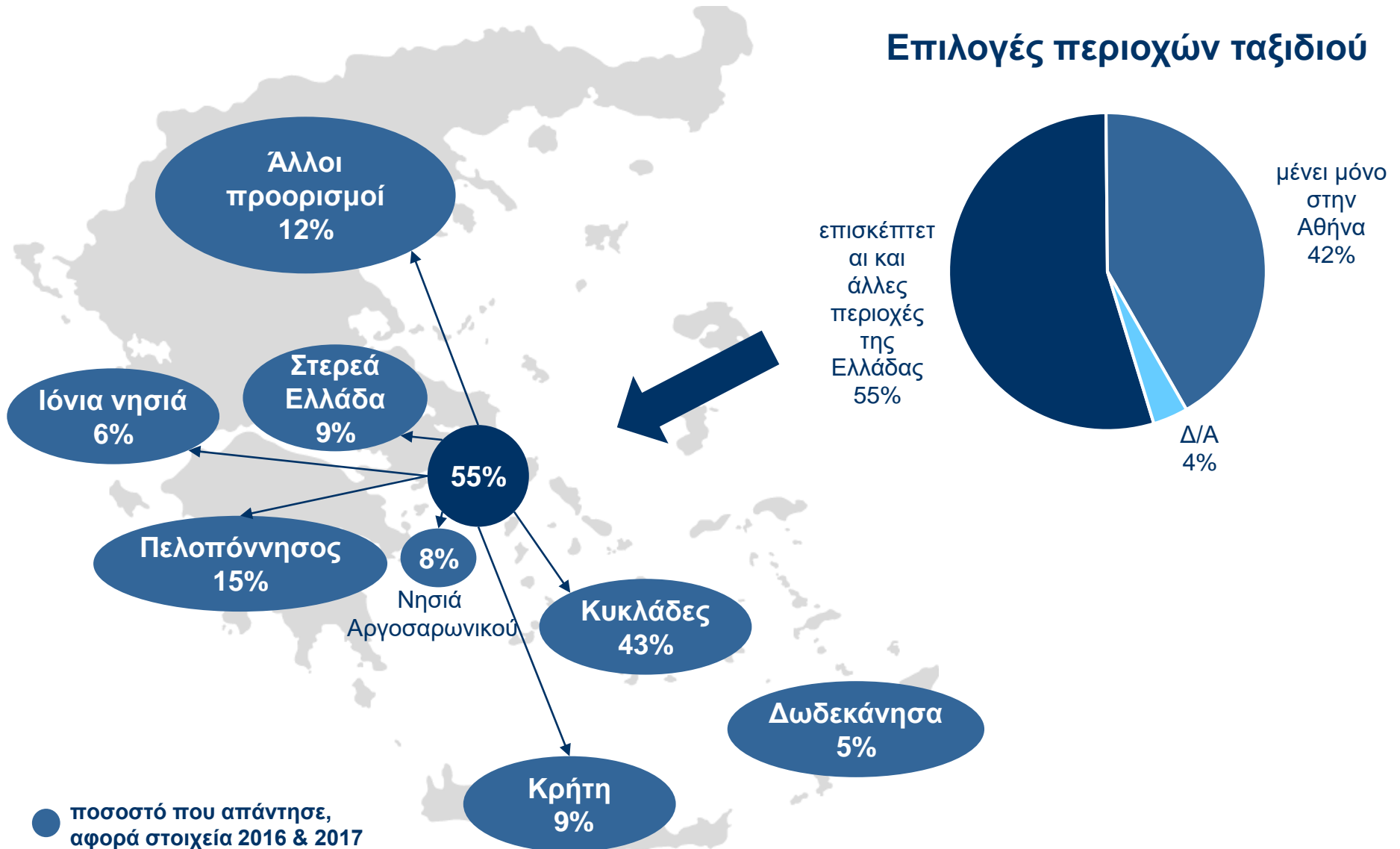


Η Εμπειρία & Η Αξιολόγηση

gbr
consulting



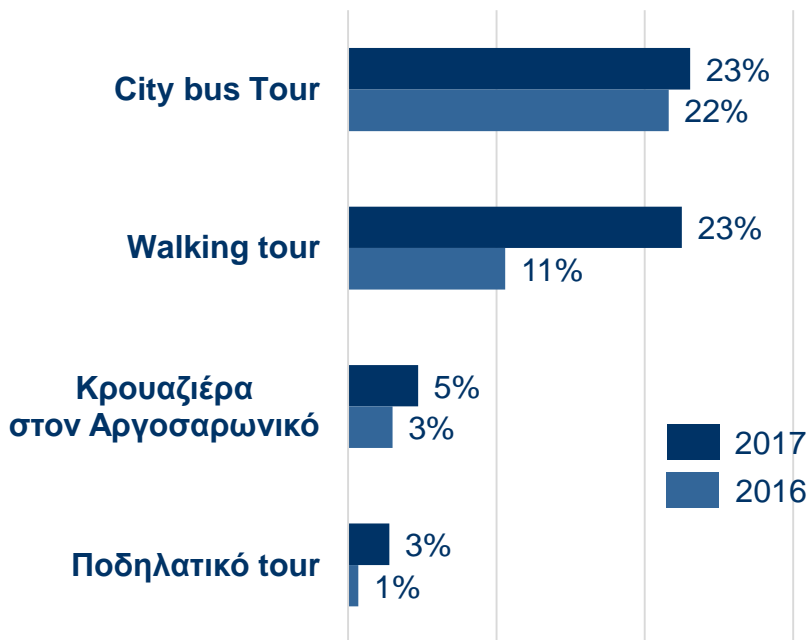
Επιλογές περιοχών ταξιδιού



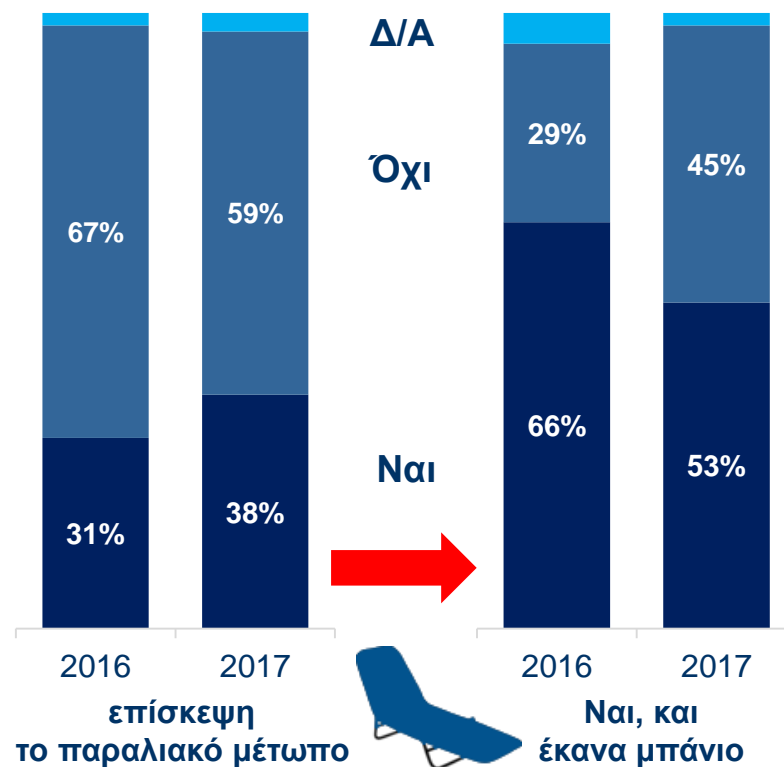
Εμπειρία Αξιοθέατα



Οργανωμένα Tours



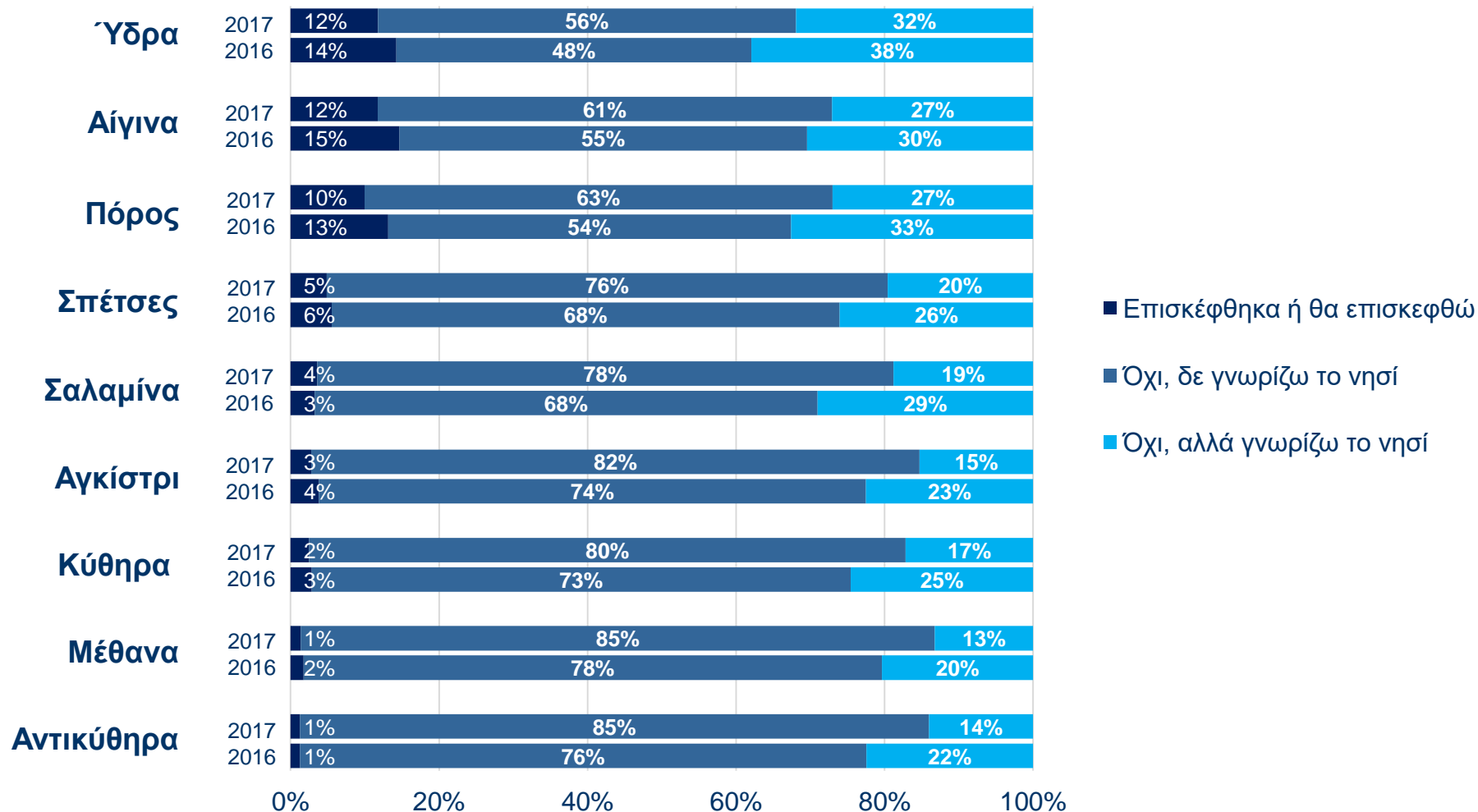
Παραλιακό μέτωπο / παραλίες



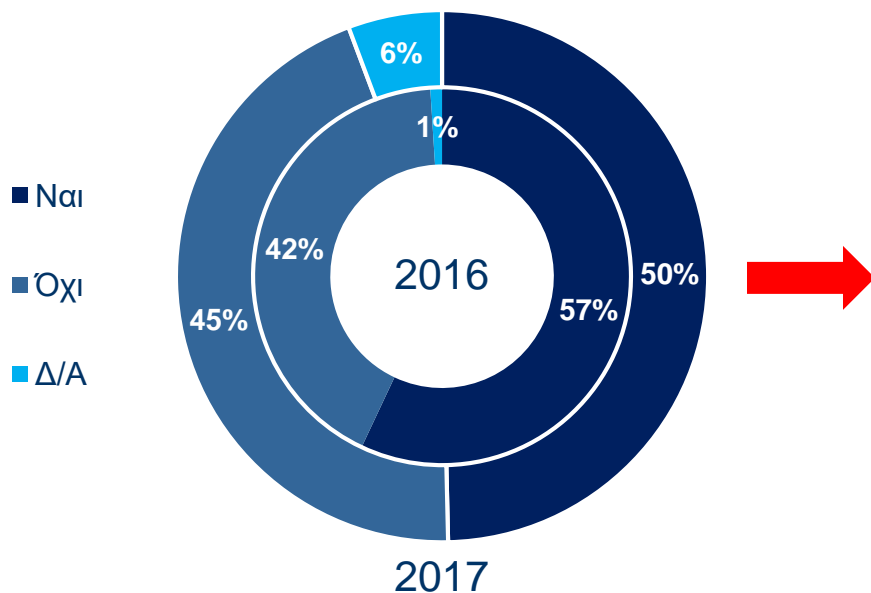
4 στους 10
τουρίστες συμμετείχαν
σε κάποια ξενάγηση

60% των αλλοδαπών γνωρίζει το
παραλιακό μέτωπο της Αθήνας

Επισκέφθηκε ή γνωρίζει τα νησιά (αλλοδαποί)



Πήρατε ενημερωτικό υλικό από το Info Stand του ξενοδοχείου;



Εάν ναι, πώς το αξιοποιήσατε;

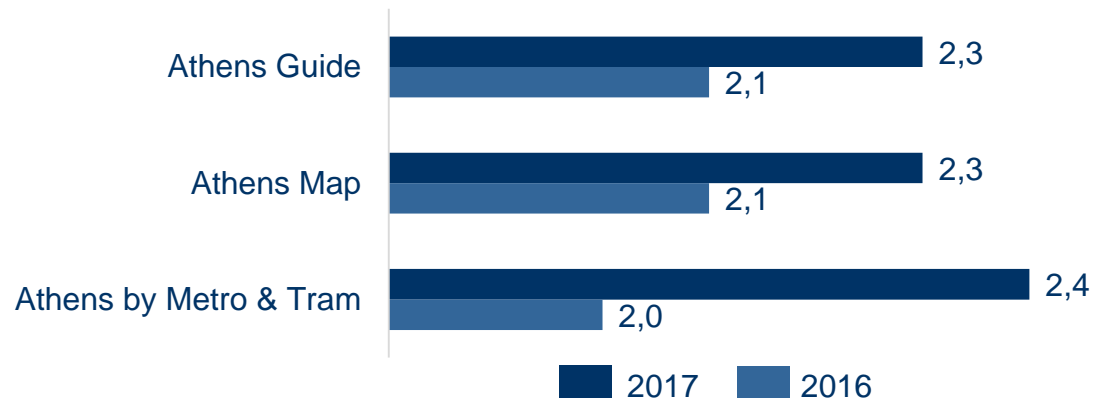


Με βάση τα παρακάτω ξενοδοχεία:

Alexandros, Athens Center Square, Amarilia, Candia, Crowne Plaza, Dorian Inn, Electra, Electra Metropolis, Electra Palace, Fenix, Museum, My Athens Hotel, Novotel, Parthenon, Plaka, Pythagorion, Radisson Blu Park, Stratos Vassilikos και Zafolia.



Αριθμός ατόμων από το group που το χρησιμοποίησε



Το 2017 **5%** έκανε χρήση των Discounts & Offers που παρουσιάζονται στο Athens Guide και το 2016 **3%** σε 2,3 και 1,8 επιχειρήσεις αντίστοιχα



Δαπάνες ανά άτομο την ημέρα σε €

| | | 2016 | 2017 |
|------------------------|--|--------------|--------------|
| Αξιοθέατα & διασκέδαση |  | € 20 | € 21 |
| Εστιατόρια & cafés |  | € 39 | € 40 |
| Αγορές (shopping) |  | € 29 | € 27 |
| Τοπική μεταφορά & άλλα |  | € 22 | € 25 |
| Σύνολο |  | € 109 | € 113 |

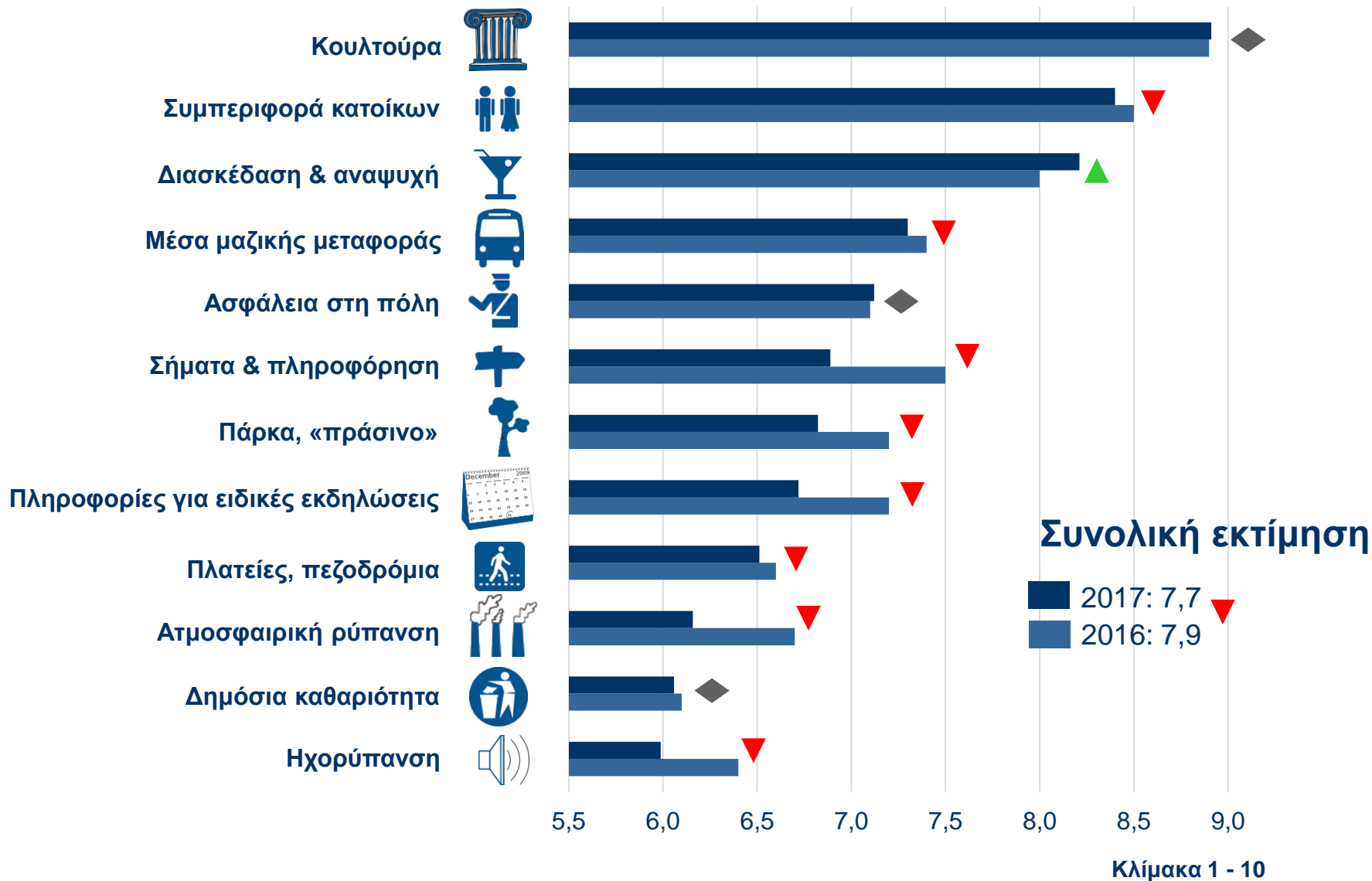


Και τις δύο χρονιές 2016 & 2017 το 71% θεώρησε ότι είναι σημαντικό να είναι ανοιχτά τα καταστήματα την Κυριακή

Η εμπειρία επίσκεψης της Αθήνας σε σύγκριση με τις προσδοκίες

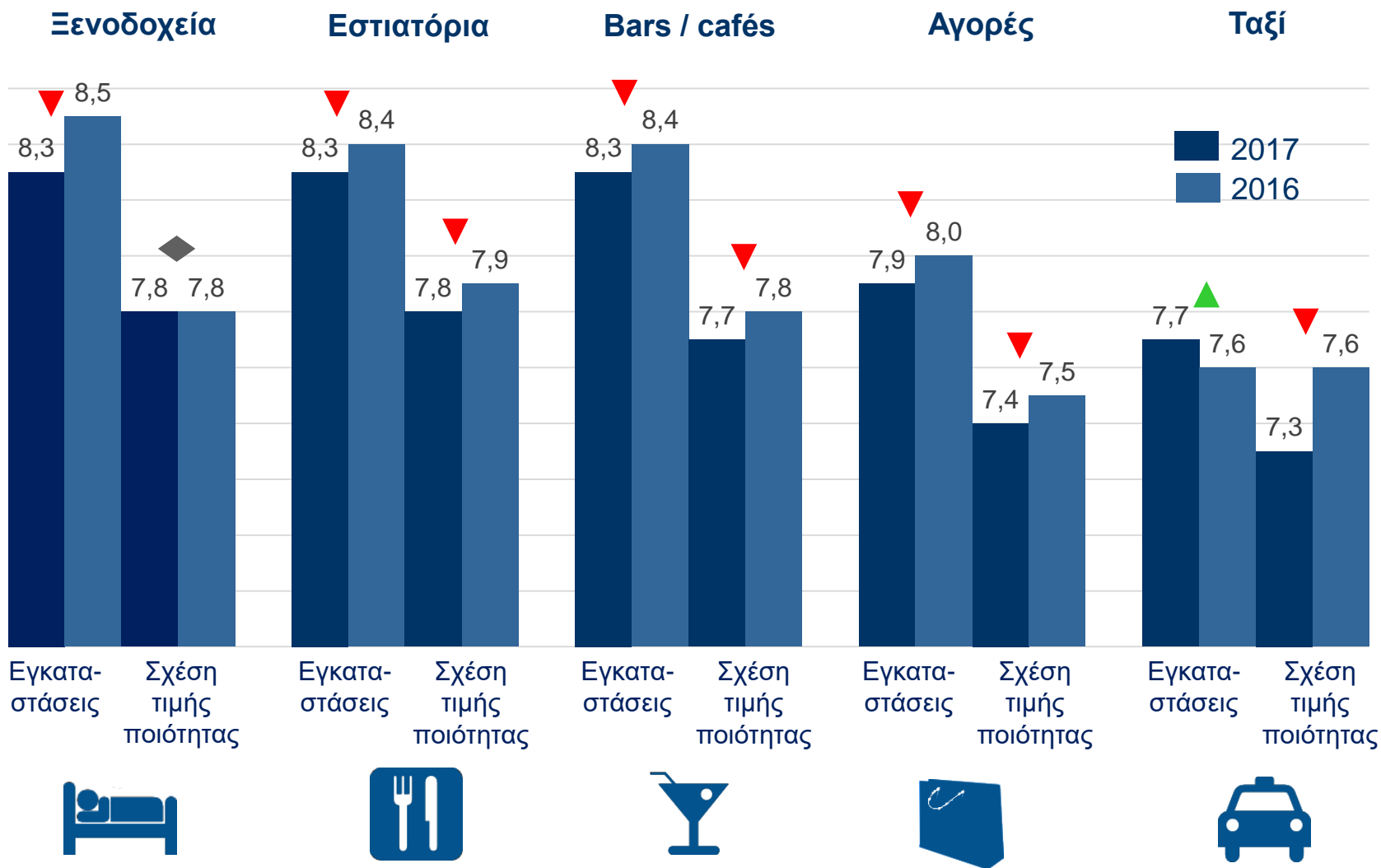


Αξιολόγηση 2017 vs 2016



Αξιολόγηση

Εγκαταστάσεις & σχέση τιμής ποιότητας

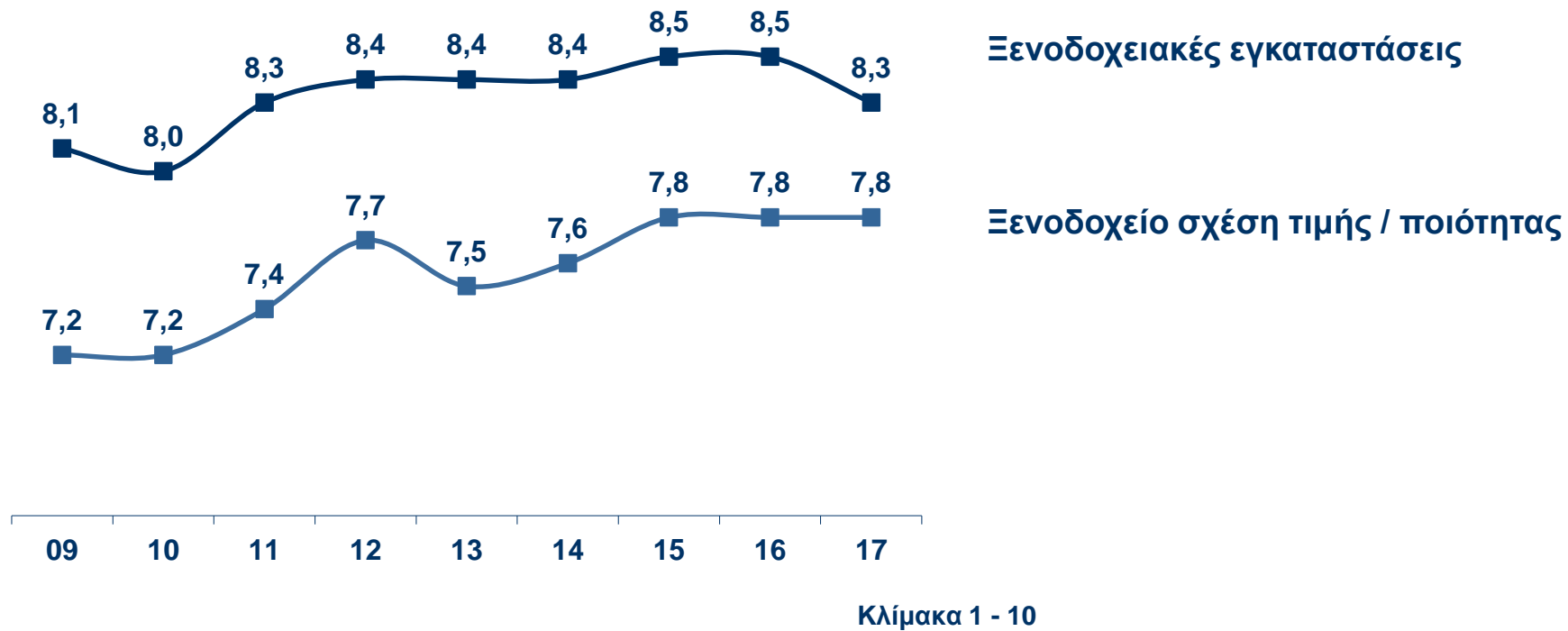


Αξιολόγηση

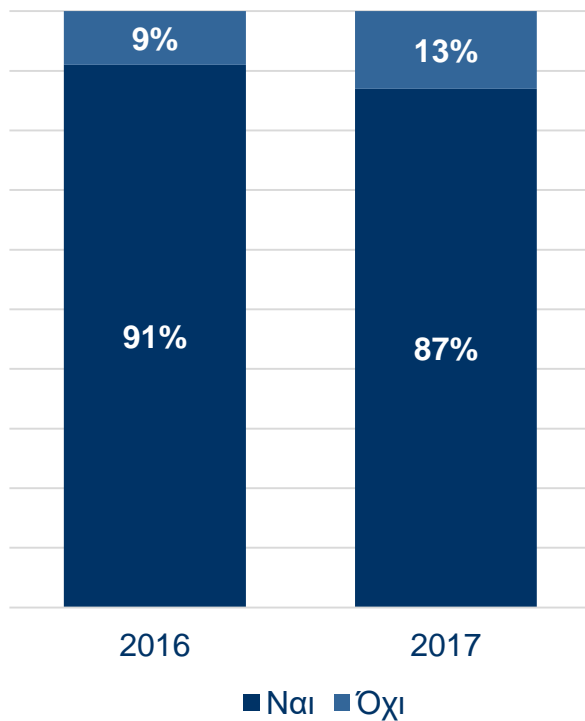
Ξενοδοχεία 2009 - 2017













Αξιολόγηση ξενοδοχείων



Επανάληψη επίσκεψης στην Αθήνα



Ζητήματα που χρήζουν βελτίωσης

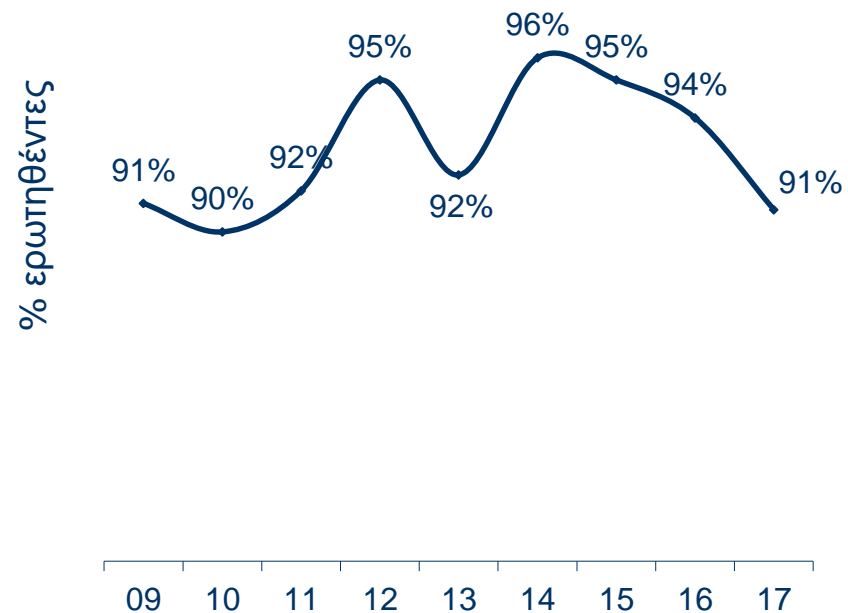
- 
- Πολύ βρώμικη πόλη
- 
- Γκράφιτι
- 
- Έλλειψη «πράσινου»
- 
- Επαιτεία / άστεγοι
- 
- Κλοπές
- 
- Ηχορύπανση
- 
- Κακή συντήρηση δρόμων & πεζοδρομίων
- 
- Ελλιπής συντήρηση κτιρίων
- 
- Έλλειψη πινακίδων στην αγγλική γλώσσα
- 



Συνολική εκτίμηση



% που θα σύστηνε την Αθήνα



Κύριες αγορές και
προφίλ & ικανοποίηση
τουριστών *

gbr
consulting

* Αφορά στοιχεία 2016 & 2017



Ο Γερμανός τουρίστας

Προφίλ & ικανοποίηση

39%

ταξιδεύει με τον/την σύντροφό της/του

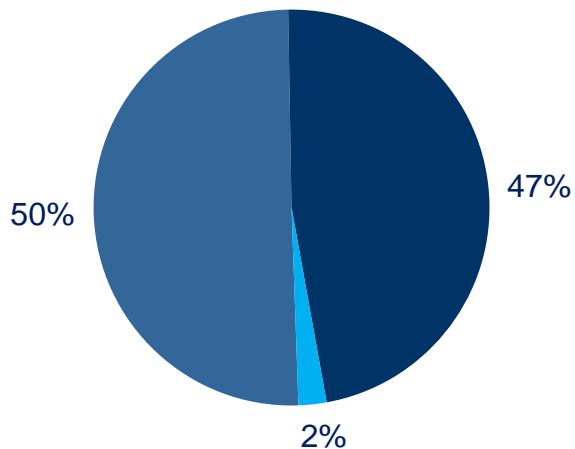
51%

ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 30 - 50

61%

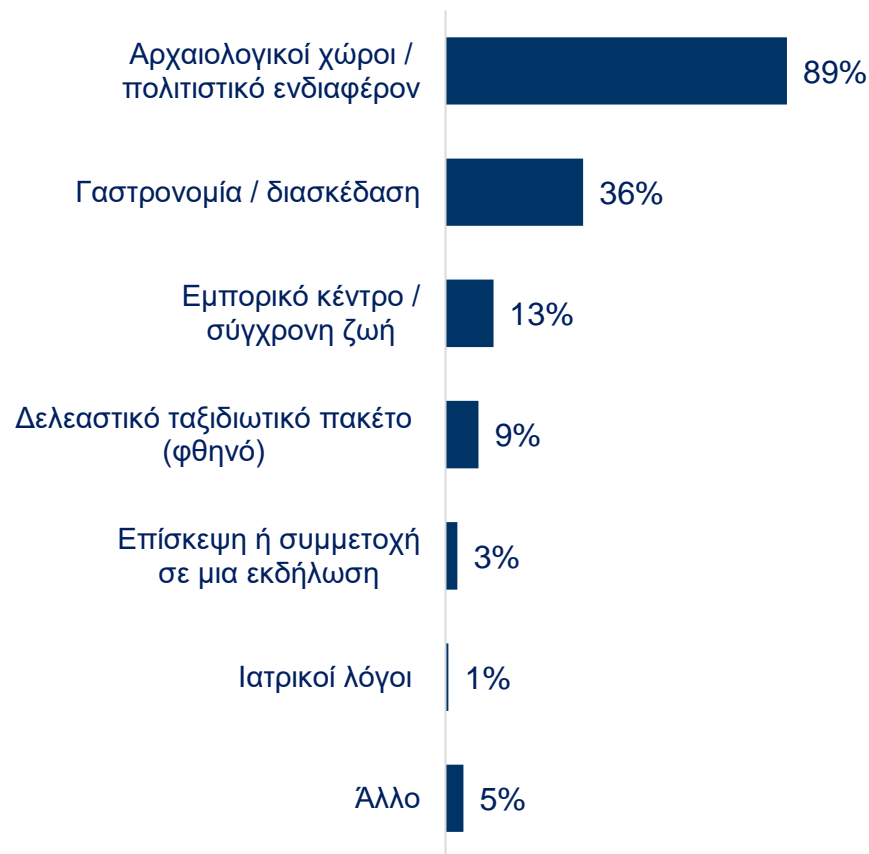
επισκέπτεται την Αθήνα πρώτη φορά

Δομή ταξιδιού



- Επισκέπτεται μόνο την Αθήνα
- Επισκέπτεται και άλλες περιοχές
- Δ/Α

Λόγοι επιλογής της Αθήνας *

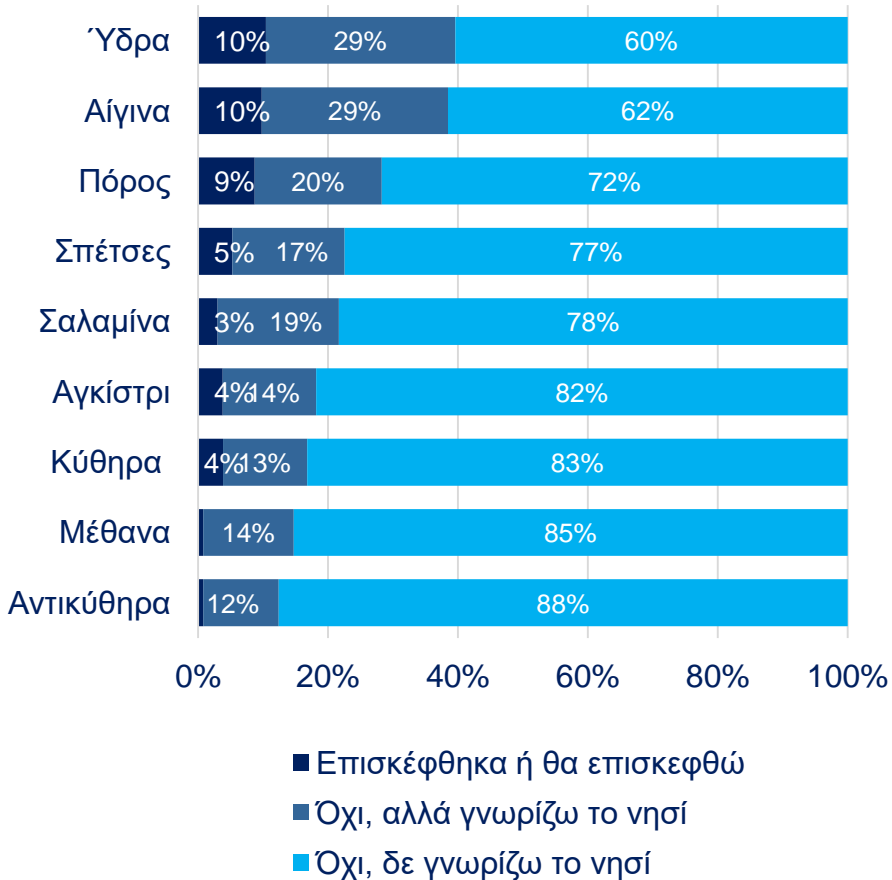


* Ταξιδιώτες Αναψυχής

Ο Γερμανός τουρίστας

Προφίλ & ικανοποίηση

Επισκέφθηκε ή γνωρίζει τα νησιά



Αξιοθέατα που επισκέφθηκε



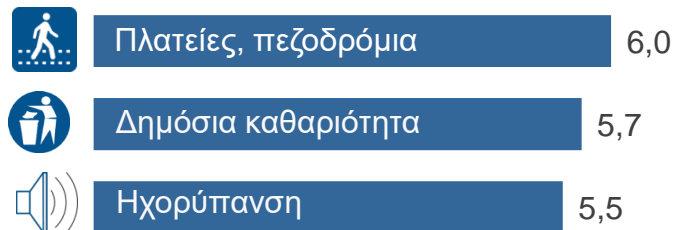
Ο Γερμανός τουρίστας

Προφίλ & ικανοποίηση

Υψηλότερη βαθμολογία



Χαμηλότερη βαθμολογία



Δαπάνες ανά άτομο / ημέρα

| | | |
|------------------------|---|-------------|
| Αξιοθέατα & διασκέδαση |  | € 13 |
| Εστιατόρια & cafés |  | € 30 |
| Αγορές (shopping) |  | € 16 |
| Τοπική μεταφορά & άλλα |  | € 15 |
| Σύνολο |  | € 74 |

54% είχε καλύτερη ή πολύ καλύτερη εμπειρία από τις προσδοκίες του

7,7 ο βαθμός της συνολικής εκτίμησης

89% θέλει να ξαναέρθει στην Αθήνα

91% θα πρότεινε την Αθήνα



Ο Ιταλός τουρίστας

Προφίλ & ικανοποίηση



44%

ταξιδεύει με τον/την σύντροφό της/του

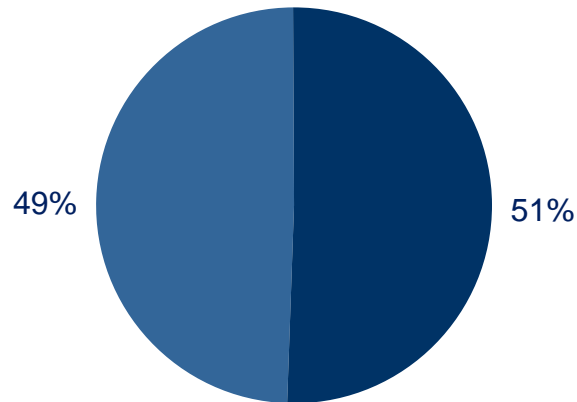
60%

ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 30 - 50

64%

επισκέπτεται την Αθήνα πρώτη φορά

Δομή ταξιδιού



■ επισκέπτεται μόνο την Αθήνα

■ επισκέπτεται και άλλες περιοχές

Λόγοι επιλογής της Αθήνας *



* Ταξιδιώτες Αναψυχής



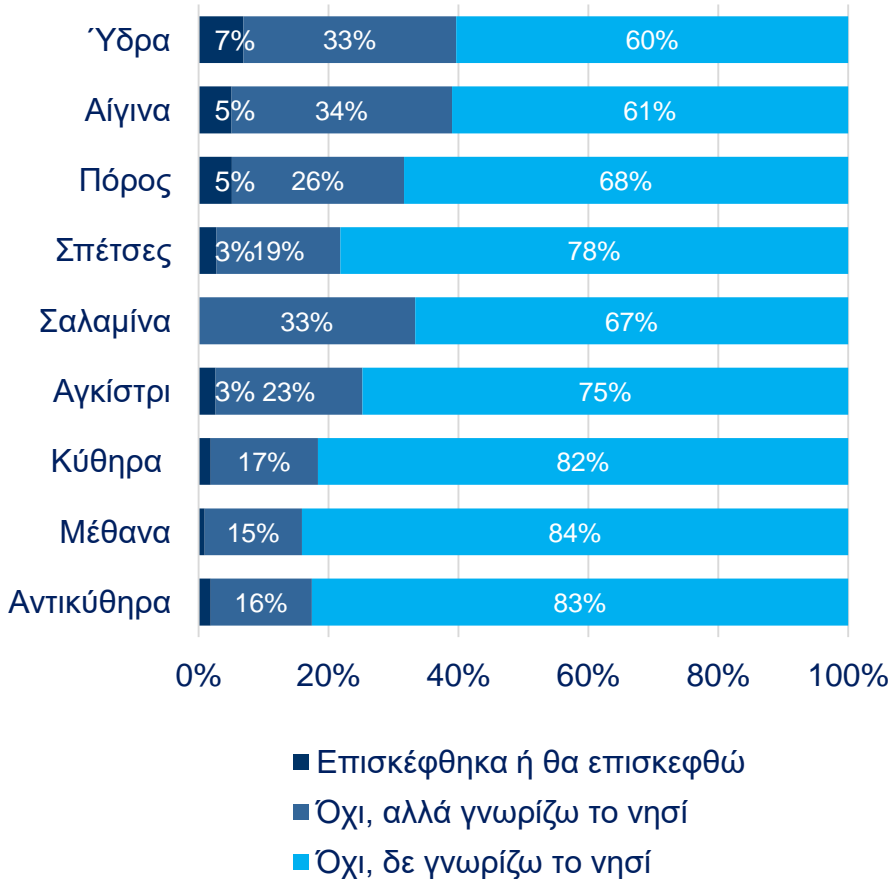


Ο Ιταλός τουρίστας

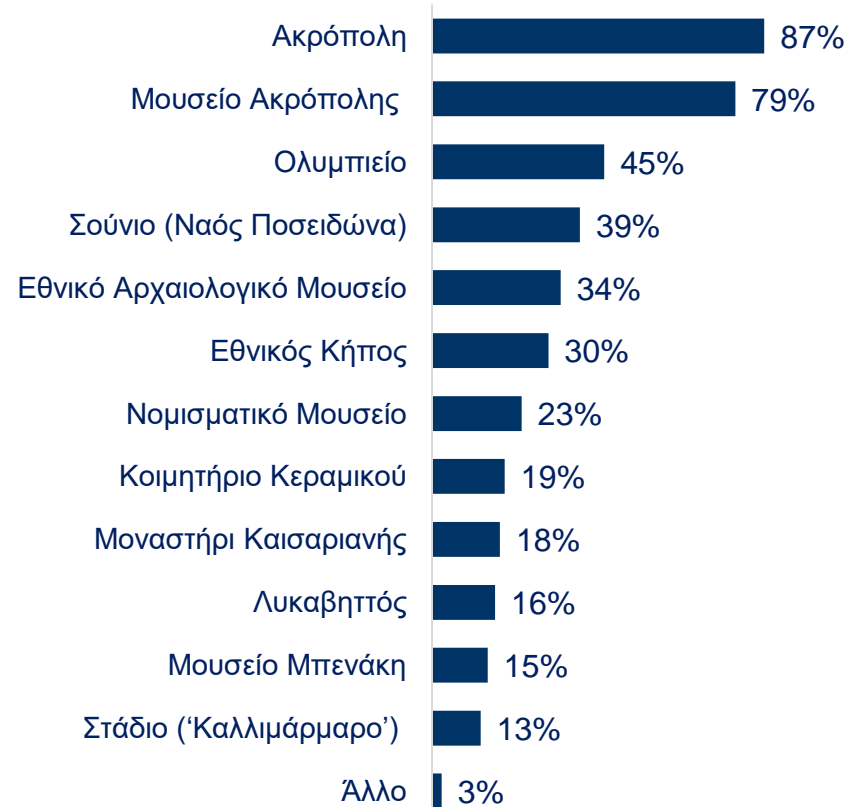
Προφίλ & ικανοποίηση



Επισκέφθηκε ή γνωρίζει τα νησιά



Αξιοθέατα που επισκέφθηκε



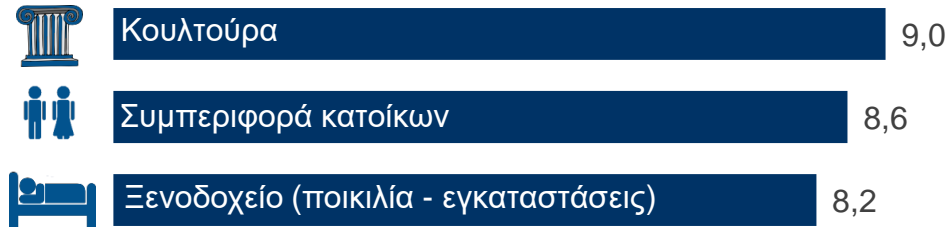


Ο Ιταλός τουρίστας

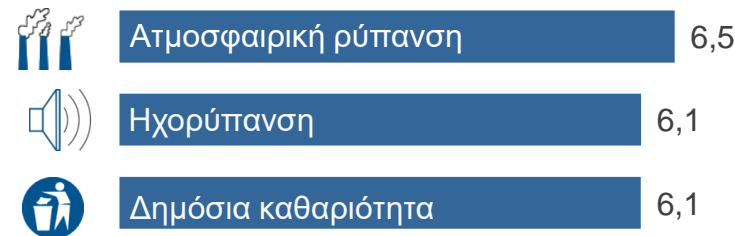
Προφίλ & ικανοποίηση



Υψηλότερη βαθμολογία



Χαμηλότερη βαθμολογία



57% είχε καλύτερη ή πολύ καλύτερη εμπειρία από τις προσδοκίες του

7,8 ο βαθμός της συνολικής εκτίμησης

Δαπάνες ανά άτομο / ημέρα

| | | |
|------------------------|---|-------------|
| Αξιοθέατα & διασκέδαση |  | € 23 |
| Εστιατόρια & cafés |  | € 41 |
| Αγορές (shopping) |  | € 17 |
| Τοπική μεταφορά & άλλα |  | € 10 |
| Σύνολο |  | € 91 |

87% θέλει να ξαναέρθει στην Αθήνα

96% θα πρότεινε την Αθήνα





Ο Βρετανός τουρίστας

Προφίλ & ικανοποίηση



45%

ταξιδεύει με τον/την σύντροφό της/του

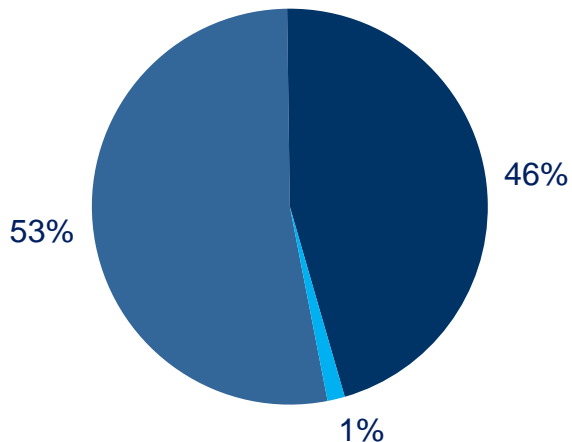
39%

ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 30 - 50

63%

επισκέπτεται την Αθήνα πρώτη φορά

Δομή ταξιδιού



- επισκέπτεται μόνο την Αθήνα
- επισκέπτεται και άλλες περιοχές
- Δ/Α

Λόγοι επιλογής της Αθήνας *



* Ταξιδιώτες Αναψυχής



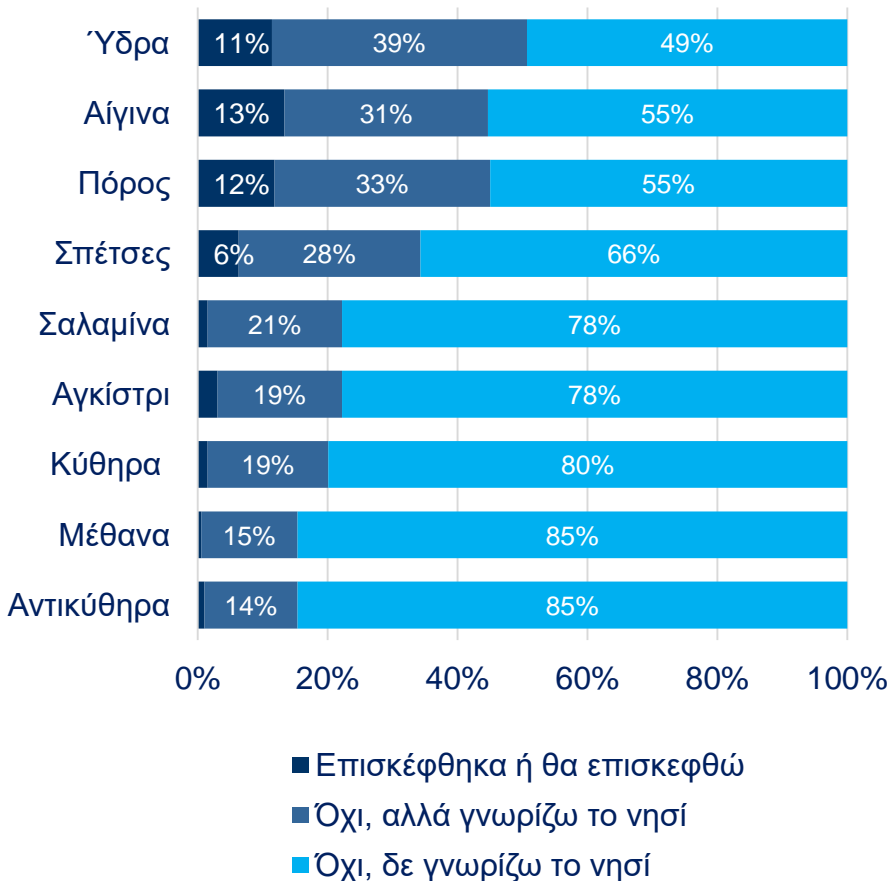


Ο Βρετανός τουρίστας

Προφίλ & ικανοποίηση



Επισκέφθηκε ή γνωρίζει τα νησιά



Αξιοθέατα που επισκέφθηκε



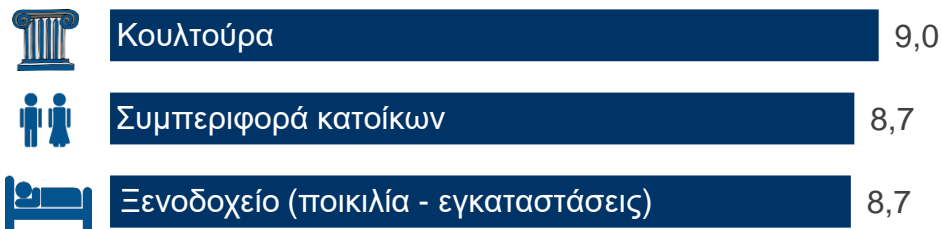


Ο Βρετανός τουρίστας

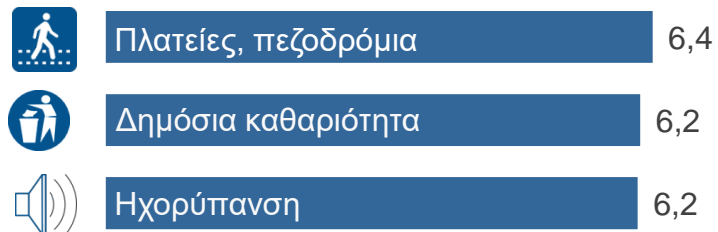
Προφίλ & ικανοποίηση



Υψηλότερη βαθμολογία



Χαμηλότερη βαθμολογία



Δαπάνες ανά άτομο / ημέρα

| | | |
|------------------------|--|-------------|
| Αξιοθέατα & διασκέδαση | | € 19 |
| Εστιατόρια & cafés | | € 39 |
| Αγορές (shopping) | | € 19 |
| Τοπική μεταφορά & άλλα | | € 19 |
| Σύνολο | | € 96 |

60% είχε καλύτερη ή πολύ καλύτερη εμπειρία από τις προσδοκίες του

87% θέλει να ξανάρθει στην Αθήνα

7,9 ο βαθμός της συνολικής εκτίμησης

94% θα πρότεινε την Αθήνα





Ο Κύπριος τουρίστας

Προφίλ & ικανοποίηση

38%

ταξιδεύει με τον/την σύντροφό της/του

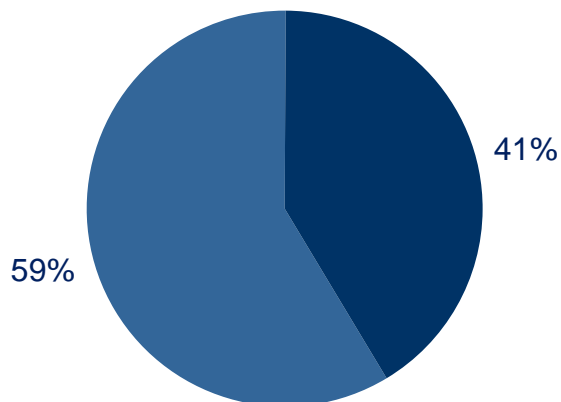
49%

ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 30 - 50

91%

έχει επισκεφθεί την Αθήνα πολλές φορές

Δομή ταξιδιού



■ επισκέπτεται μόνο την Αθήνα

■ επισκέπτεται και άλλες περιοχές

Λόγοι επιλογής της Αθήνας *



* Ταξιδιώτες Αναψυχής

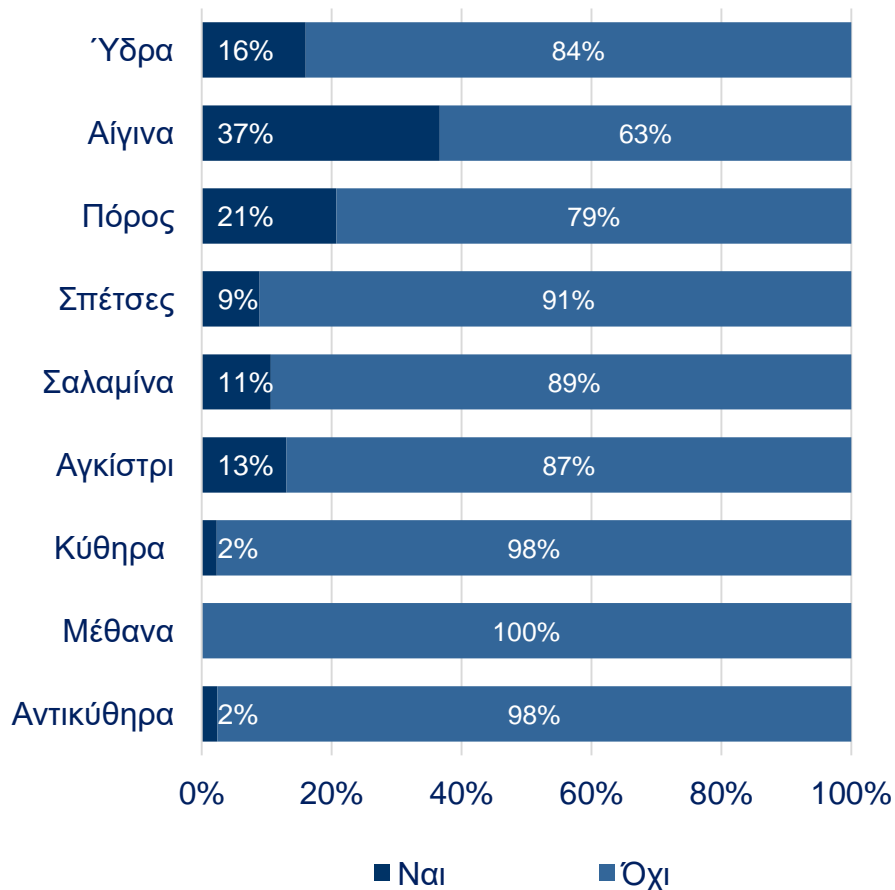


Ο Κύπριος τουρίστας

Προφίλ & ικανοποίηση



Επισκέφθηκε τα νησιά



Αξιοθέατα που επισκέφθηκε

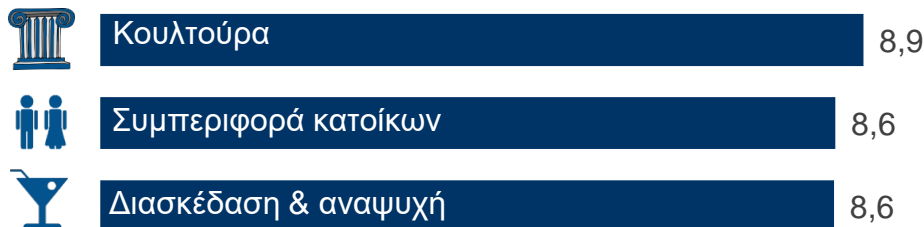




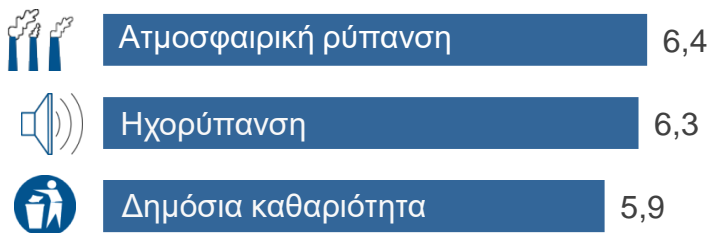
Ο Κύπριος τουρίστας

Προφίλ & ικανοποίηση

Υψηλότερη βαθμολογία



Χαμηλότερη βαθμολογία



45% είχε καλύτερη ή πολύ καλύτερη εμπειρία από τις προσδοκίες του

8,0 ο βαθμός της συνολικής εκτίμησης

Δαπάνες ανά άτομο / ημέρα

| | | |
|------------------------|---|--------------|
| Αξιοθέατα & διασκέδαση |  | € 27 |
| Εστιατόρια & cafés |  | € 35 |
| Αγορές (shopping) |  | € 54 |
| Τοπική μεταφορά & άλλα |  | € 19 |
| Σύνολο |  | € 135 |

96% θέλει να ξανάρθει στην Αθήνα

97% θα πρότεινε την Αθήνα

Ο Γάλλος τουρίστας

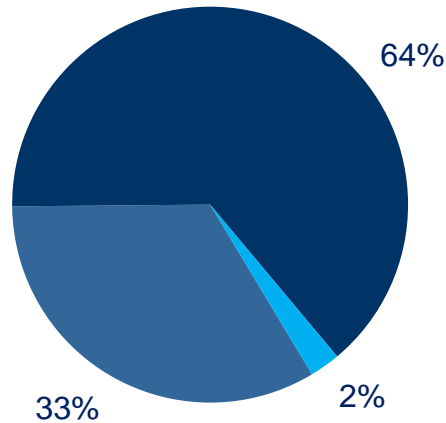
Προφίλ & ικανοποίηση

39% ταξιδεύει με τον/την σύντροφό της/του

54% ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 30 - 50

65% επισκέπτεται την Αθήνα πρώτη φορά

Δομή ταξιδιού



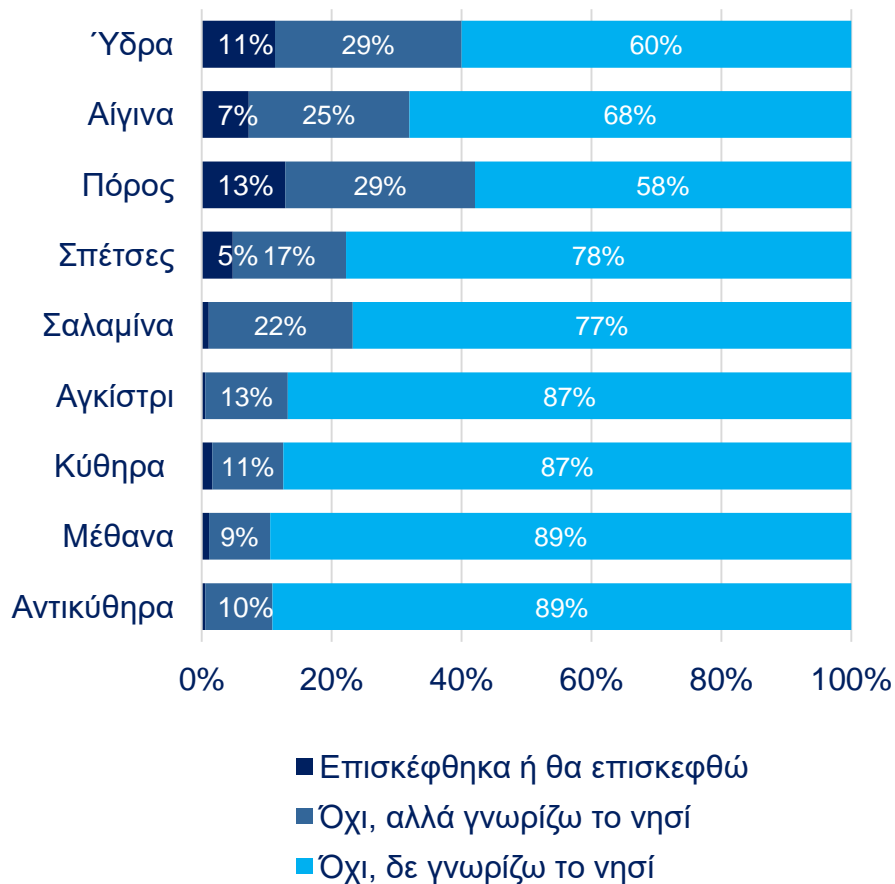
- επισκέπτεται μόνο την Αθήνα
- επισκέπτεται και άλλες περιοχές
- Δ/Α

Λόγοι επιλογής της Αθήνας *



* Ταξιδιώτες Αναψυχής

Επισκέφθηκε ή γνωρίζει τα νησιά



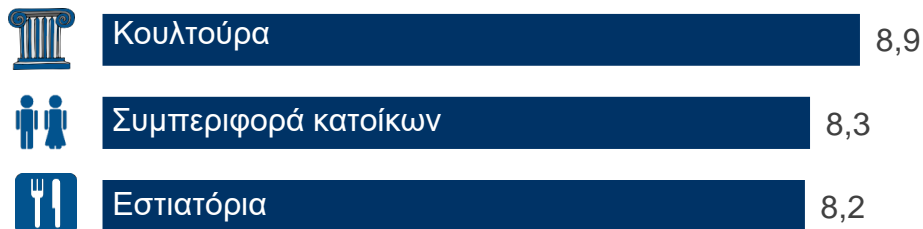
Αξιοθέατα που επισκέφθηκε



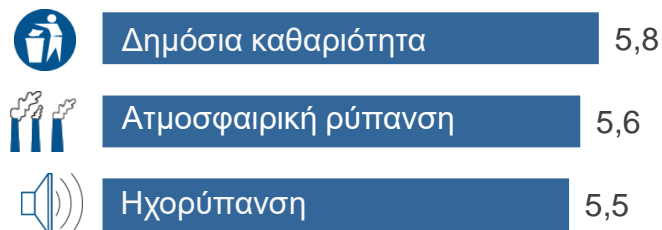
Ο Γάλλος τουρίστας

Προφίλ & ικανοποίηση

Υψηλότερη βαθμολογία



Χαμηλότερη βαθμολογία



50% είχε καλύτερη ή πολύ καλύτερη εμπειρία από τις προσδοκίες του

7,6 ο βαθμός της συνολικής εκτίμησης

Δαπάνες ανά άτομο / ημέρα

| | | |
|------------------------|---|-------------|
| Αξιοθέατα & διασκέδαση |  | € 18 |
| Εστιατόρια & cafés |  | € 42 |
| Αγορές (shopping) |  | € 15 |
| Τοπική μεταφορά & άλλα |  | € 21 |
| Σύνολο |  | € 95 |

82% θέλει να ξαναέρθει στην Αθήνα

95% θα πρότεινε την Αθήνα



Ο Αμερικανός τουρίστας

Προφίλ & ικανοποίηση

49%

ταξιδεύει με τον/την σύντροφό της/του

41%

ανήκει στην ηλικιακή ομάδα > 50

63%

επισκέπτεται την Αθήνα πρώτη φορά

Δομή ταξιδιού



Λόγοι επιλογής της Αθήνας *



* Ταξιδιώτες Αναψυχής



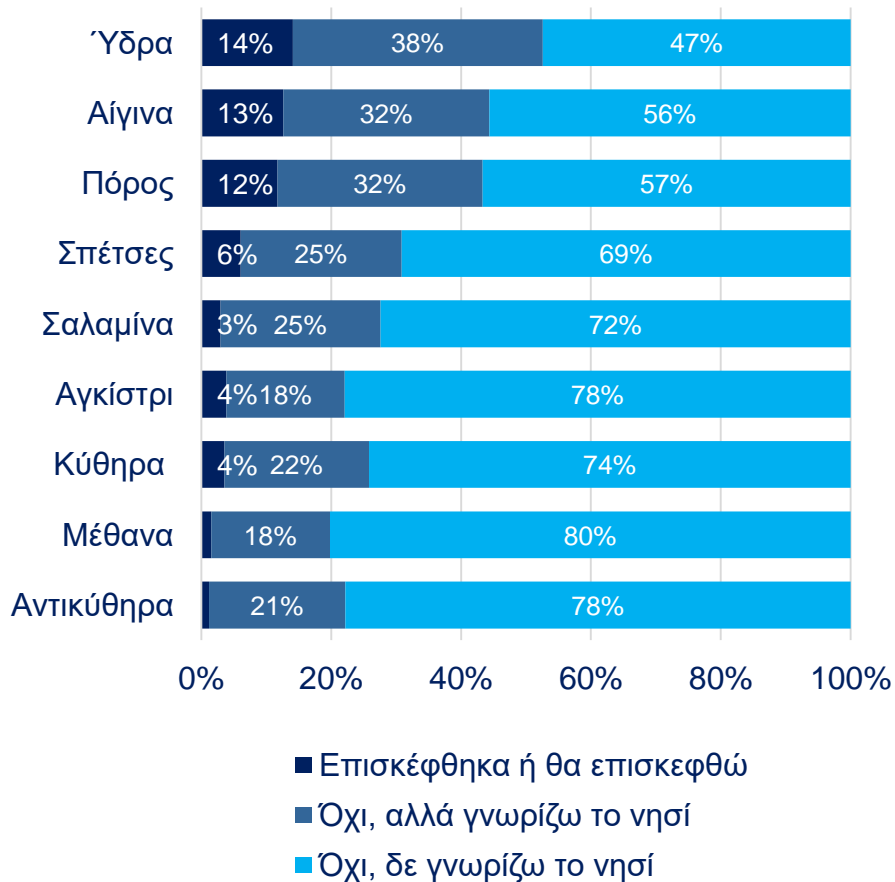


Ο Αμερικανός τουρίστας

Προφίλ & ικανοποίηση



Επισκέφθηκε ή γνωρίζει τα νησιά



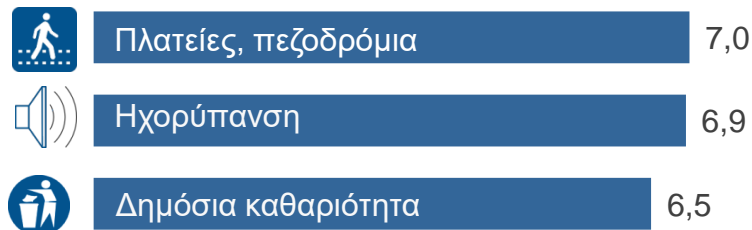
Αξιοθέατα που επισκέφθηκε



Υψηλότερη βαθμολογία



Χαμηλότερη βαθμολογία



Δαπάνες ανά άτομο / ημέρα

| | | |
|------------------------|---|--------------|
| Αξιοθέατα & διασκέδαση |  | € 20 |
| Εστιατόρια & cafés |  | € 42 |
| Αγορές (shopping) |  | € 28 |
| Τοπική μεταφορά & άλλα |  | € 27 |
| Σύνολο |  | € 116 |

64% είχε καλύτερη ή πολύ καλύτερη εμπειρία από τις προσδοκίες του

8,2 ο βαθμός της συνολικής εκτίμησης

90% θέλει να ξαναέρθει στην Αθήνα

96% θα πρότεινε την Αθήνα

Ξενοδοχειακό δυναμικό Αττικής

gbr
consulting



Ξενοδοχειακό δυναμικό Αττικής

Αριθμός ξενοδοχείων και δωματίων ανά περιοχή 2016

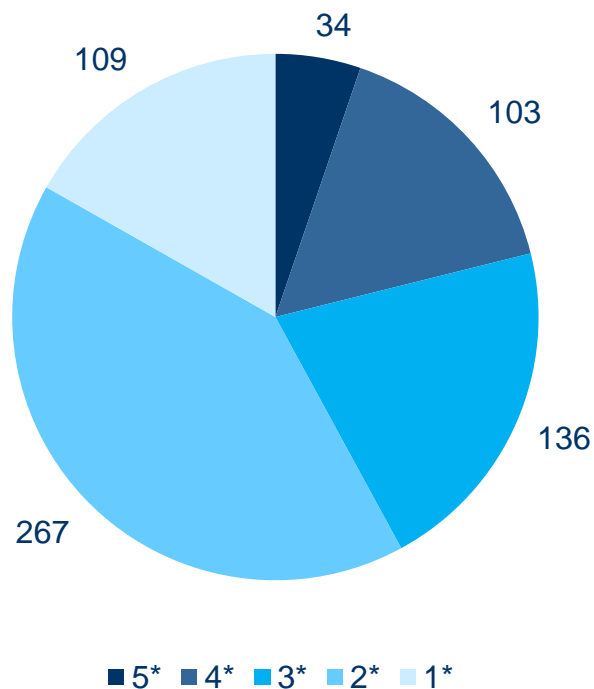


| Περιοχή | Ξενοδοχεία | Δωμάτια | Μ.Ο. δωματίων ανά μονάδα |
|--------------------|------------|---------------|-----------------------------------|
| Κεντρικός Τομέας | 226 | 14.985 | 66 |
| Νήσων | 203 | 4.341 | 21 |
| Ανατολικής Αττικής | 78 | 5.944 | 76 |
| Νότιος Τομέας | 47 | 2.658 | 57 |
| Πειραιώς | 42 | 1.650 | 39 |
| Βόρειος Τομέας | 28 | 1.084 | 39 |
| Δυτικής Αττικής | 14 | 683 | 49 |
| Δυτικός Τομέας | 11 | 356 | 32 |
| Σύνολο | 649 | 31.701 | 49 |

Ξενοδοχειακό δυναμικό Αττικής

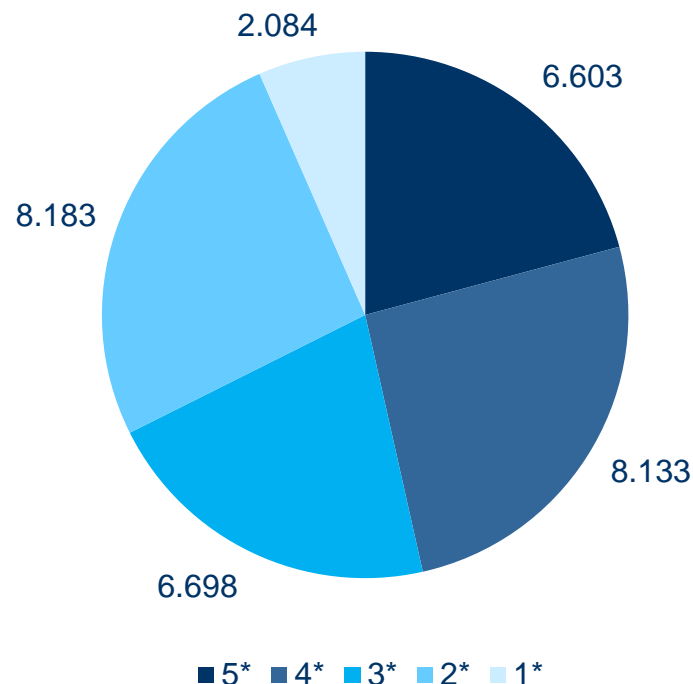
Αριθμός ξενοδοχείων και δωματίων 2016

Αριθμός ξενοδοχείων



Σύνολο ξενοδοχείων: 649

Αριθμός δωματίων



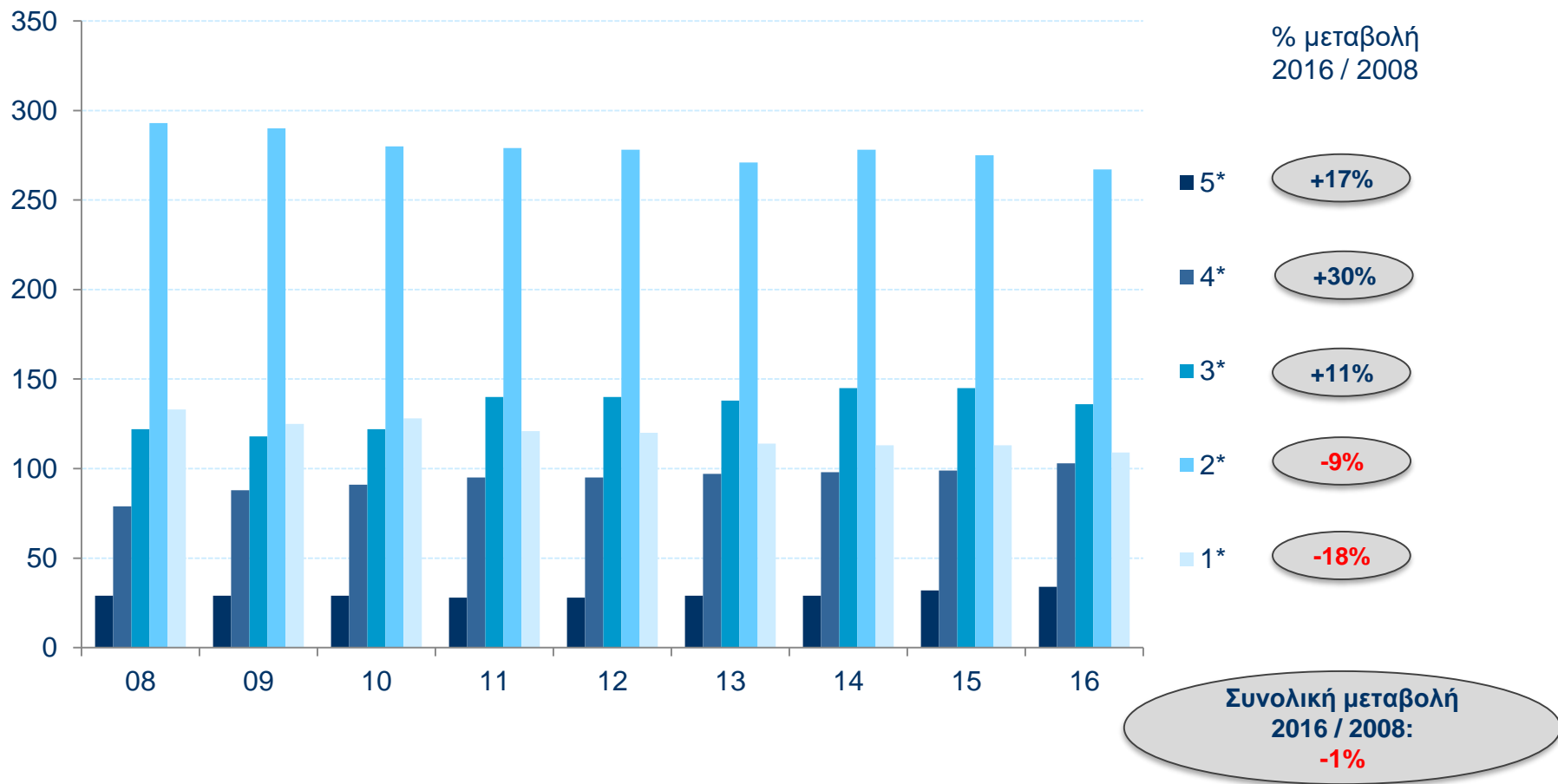
Σύνολο δωματίων: 31.701

Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, επεξεργασία από GBR Consulting

Ξενοδοχειακό δυναμικό Αττικής

Εξέλιξη ξενοδοχείων

Εξέλιξη ξενοδοχείων 2008 - 2016

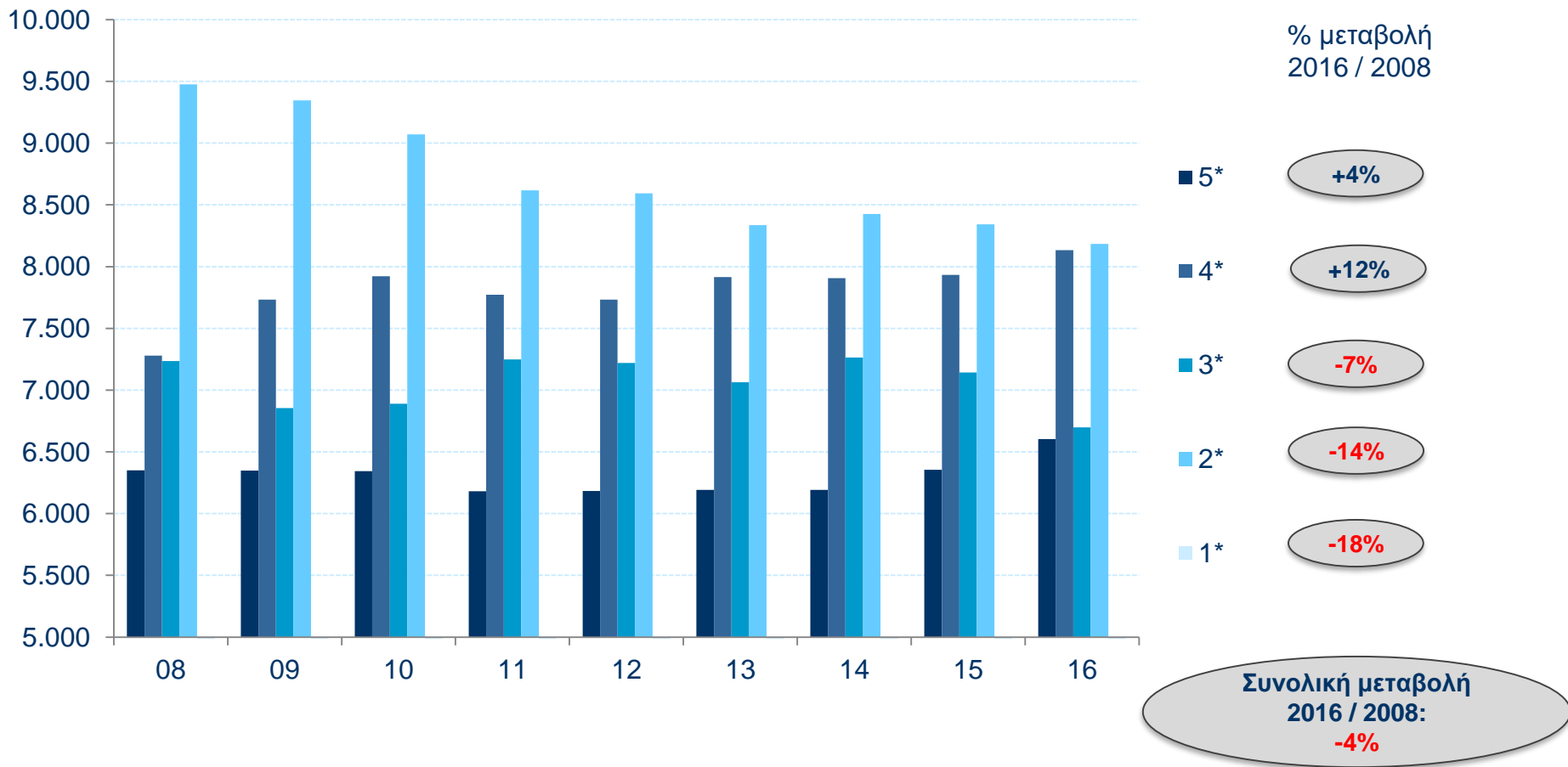


Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, επεξεργασία από GBR Consulting

Ξενοδοχειακό δυναμικό Αττικής

Εξέλιξη δωματίων

Εξέλιξη δωματίων 2008 - 2016

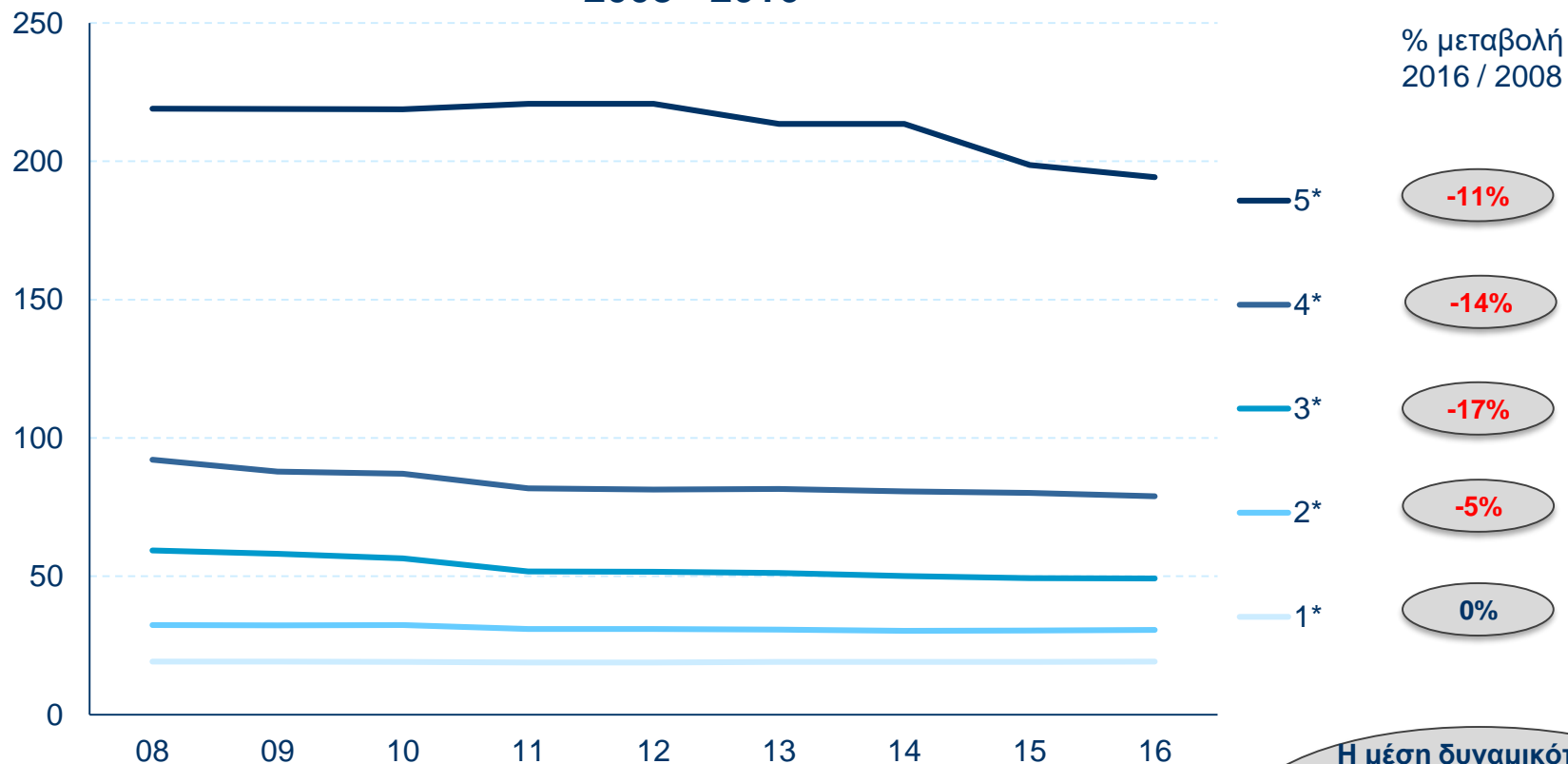


Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, επεξεργασία από GBR Consulting

Ξενοδοχειακό δυναμικό Αττικής

Μέση δυναμικότητα δωματίων

Εξέλιξη μέσης δυναμικότητας δωματίων 2008 - 2016



Η μέση δυναμικότητα
το 2016 σε δωμάτια
ήταν 49,
3% χαμηλότερα
από το 2008

Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, επεξεργασία από GBR Consulting

Απόδοση Ξενοδοχείων

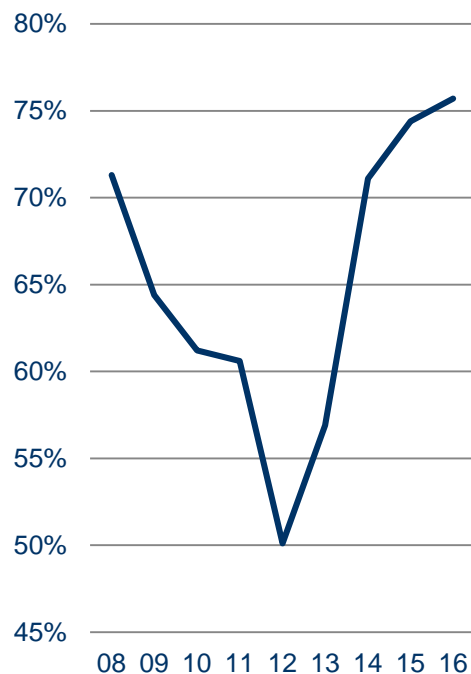
gbr
consulting



Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων

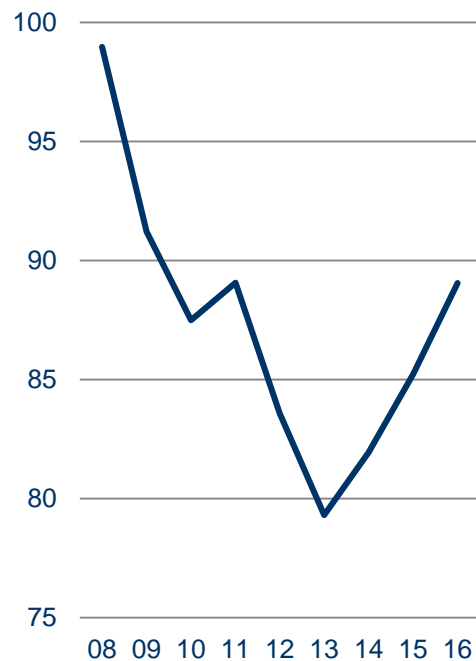
Βασικοί δείκτες 2008 – 2016, ΥΤΔ Δεκέμβριος

Πληρότητα



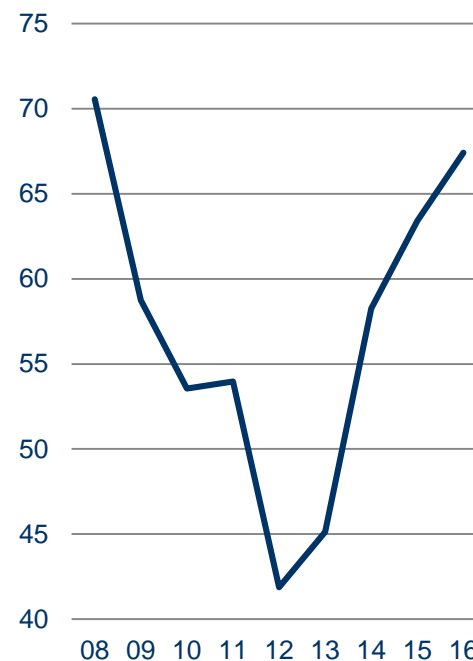
Δ 2016 / 2008: +6,2%

Μέση Τιμή Δωματίου (€)



Δ 2016 / 2008: -10,0%

Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (€)



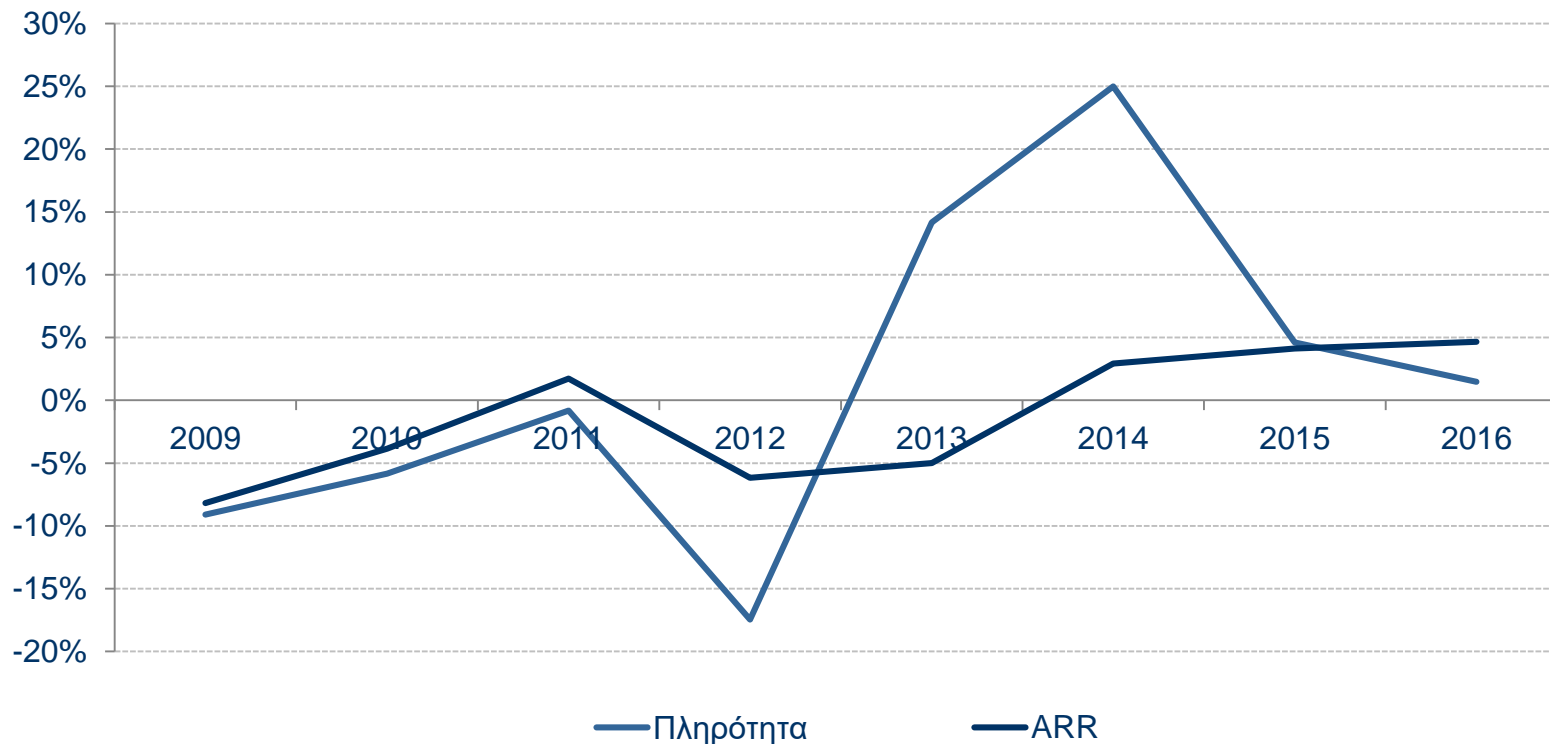
Δ 2016 / 2008: -4,5%

Πηγή: ΈΞΑΑΑ βάσει 32 ξενοδοχείων, ανάλυση από GBR Consulting

Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων

% μεταβολή πληρότητας και ARR, 2008 - 2016

% μεταβολή, ΥΤD Δεκέμβριος

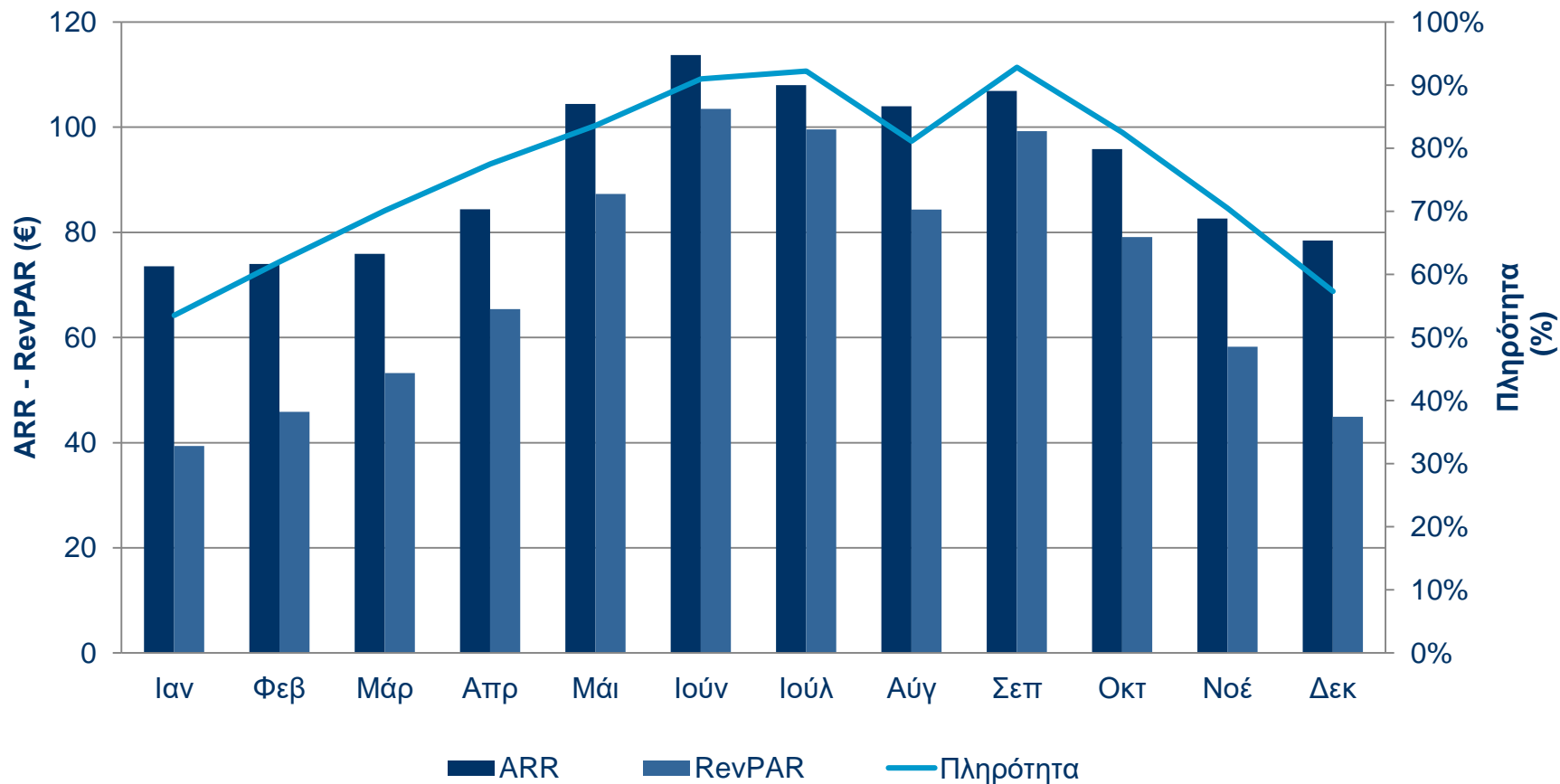


Πηγή: ΈΞΑΑΑ βάσει 32 ξενοδοχείων, ανάλυση από GBR Consulting

Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων

Μηνιαία απόδοση 2016

Απόδοση 2016, Εποχικότητα

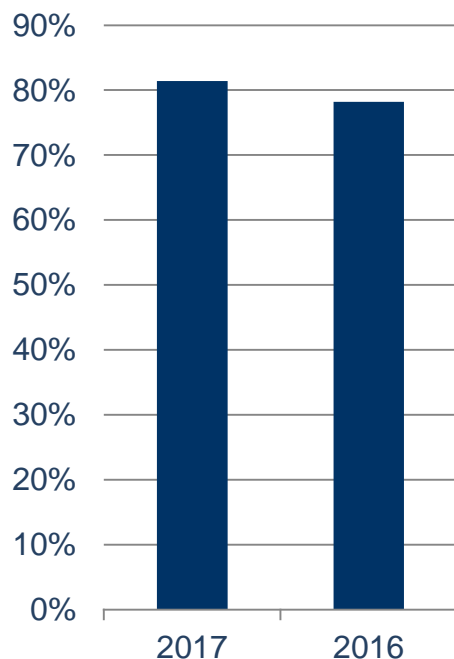


Πηγή: ΈΞΑΑΑ, ανάλυση από GBR Consulting

Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων

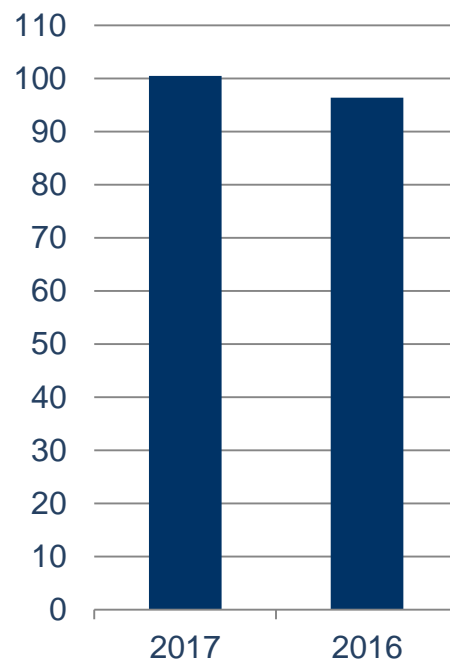
Βασικοί δείκτες 2017 vs 2016, YTD Σεπτέμβριος

Πληρότητα



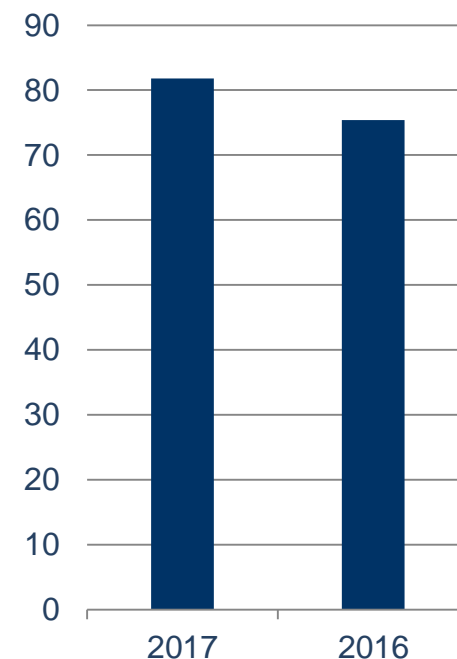
Δ 2017 / 2016: +4,1%

Μέση Τιμή Δωματίου (€)



Δ 2017 / 2016: +4,2%

Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (€)



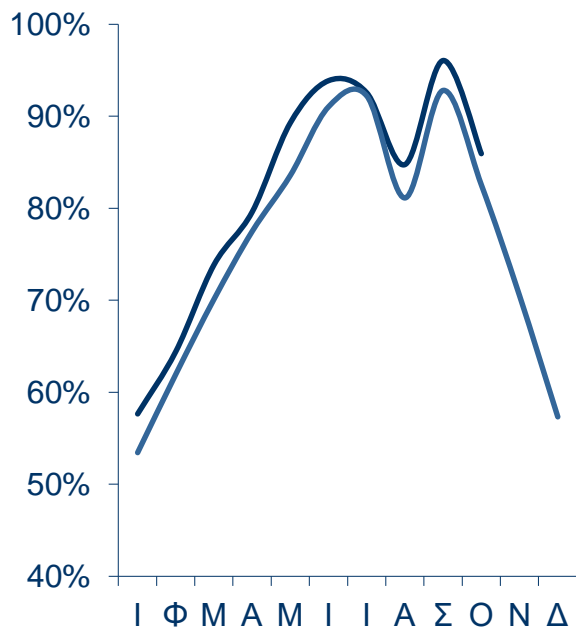
Δ 2017 / 2016: +8,5%

Πηγή: ΈΞΑΑΑ, ανάλυση από GBR Consulting

Απόδοση αθηναϊκών ξενοδοχείων

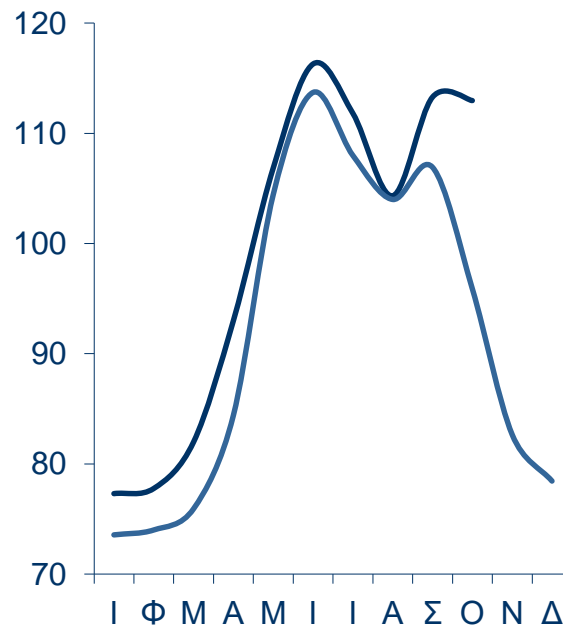
Μηνιαία απόδοση 2017 vs 2016

Πληρότητα



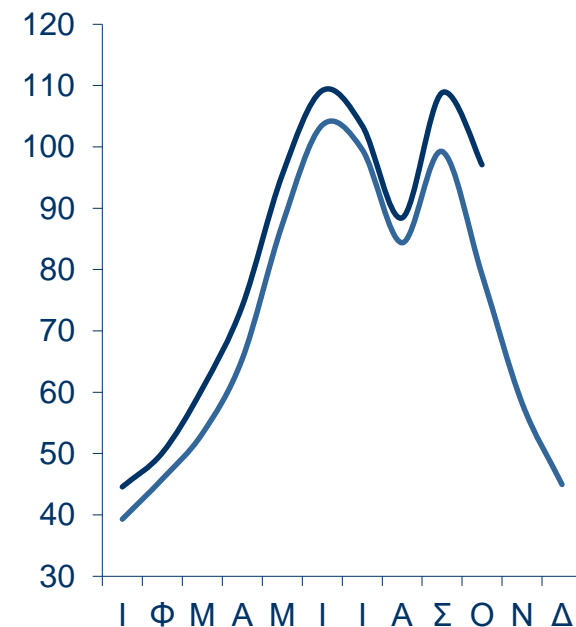
— 2017 — 2016

Μέση Τιμή Δωματίου (€)



— 2017 — 2016

Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (€)

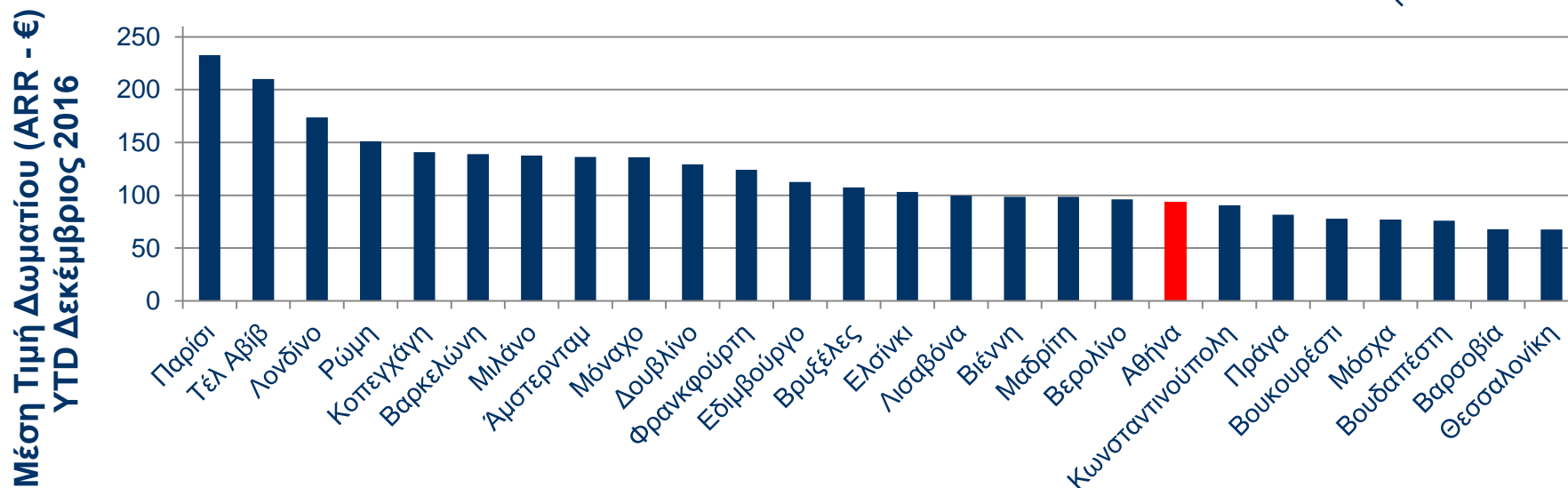
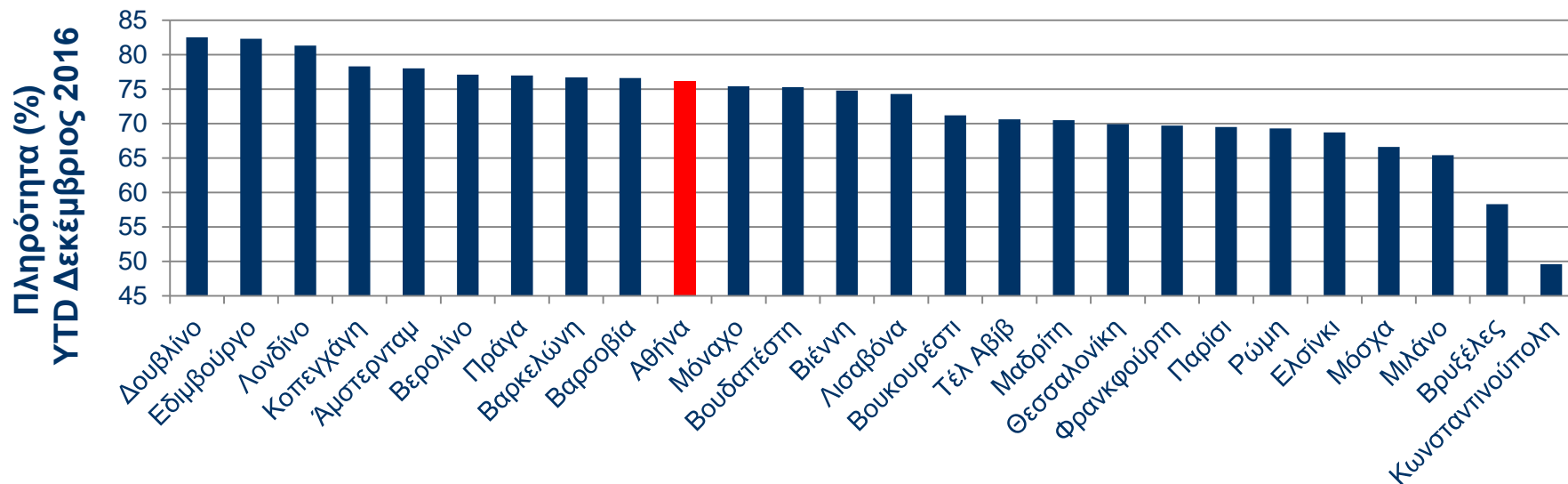


— 2017 — 2016

Πηγή: ΈΞΑΑΑ, ανάλυση από GBR Consulting

Απόδοση διεθνώς

Ευρωπαϊκών πόλεων YTD Δεκέμβριος 2016



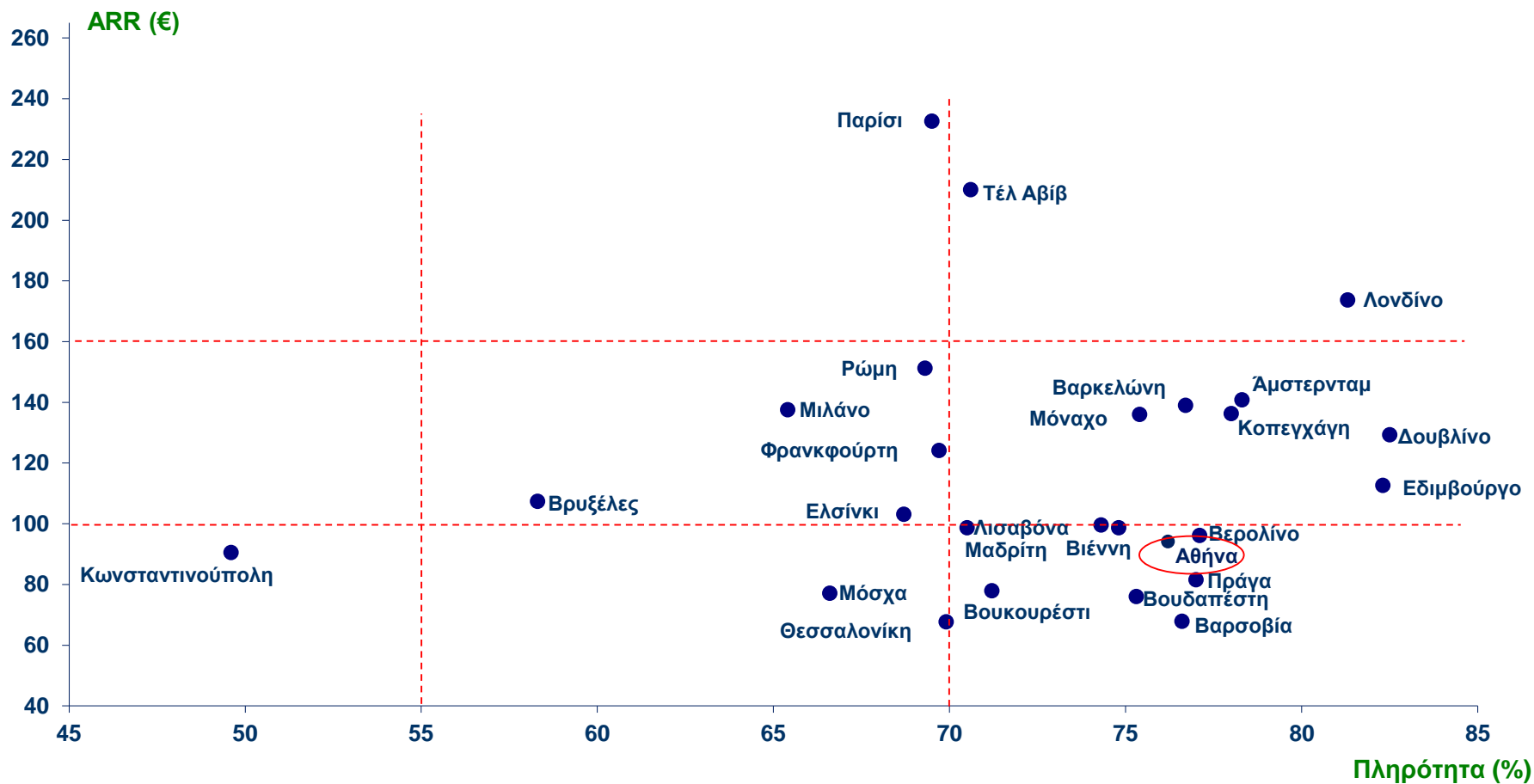
Πηγή: STR Global, ΕΞΑΑΑ επεξεργασία από GBR Consulting



Απόδοση διεθνώς

Ευρωπαϊκών πόλεων YTD Δεκέμβριος 2016

Πληρότητα και μέση τιμή διαθέσιμου δωματίου (ARR - €)

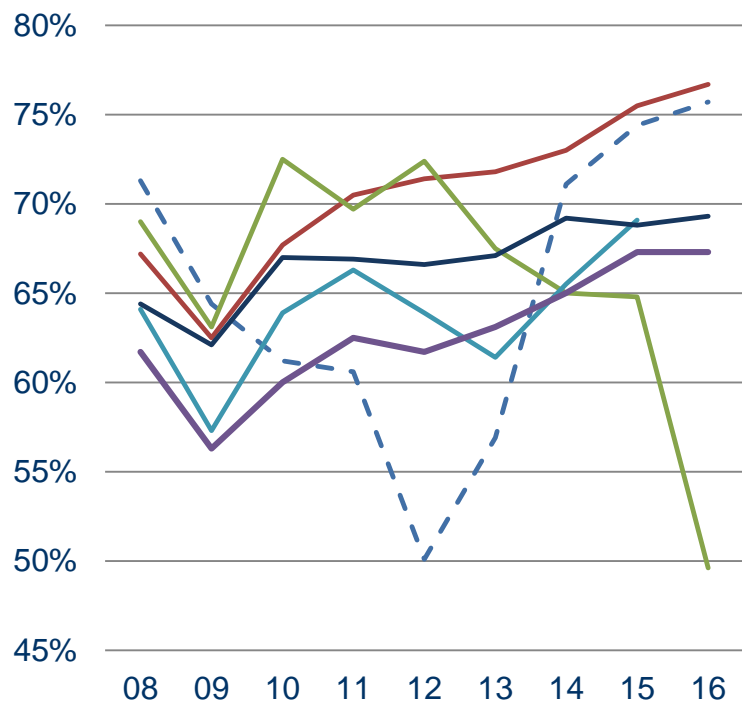


Πηγή: STR Global, ΕΞΑΑΑ επεξεργασία από GBR Consulting

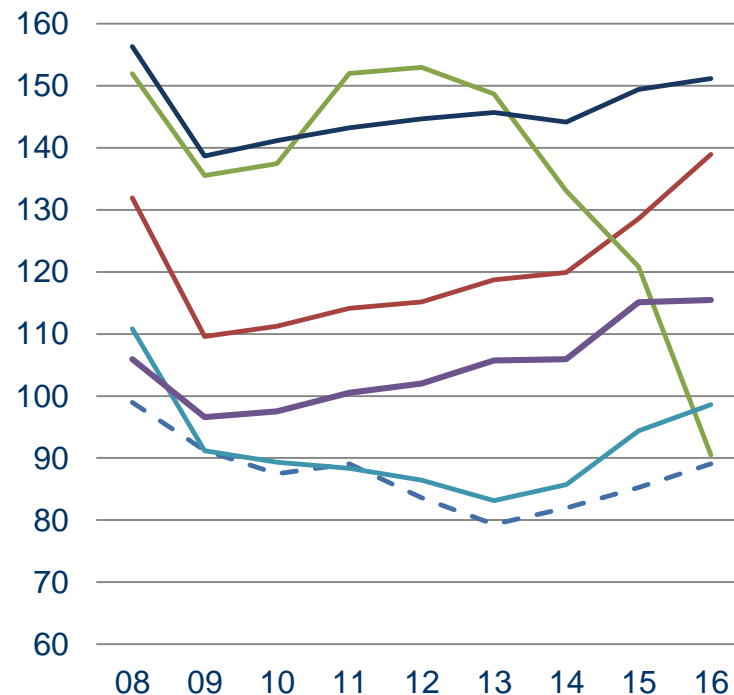
Απόδοση διεθνώς

Αθήνα vs προορισμών της Μεσογείου

Πληρότητα



Μέση τιμή δωματίου (ARR - €)



--- Αττική
--- Κων/πολη
--- Ρώμη

--- Βαρκελώνη
--- Μαδρίτη
--- Νότια Ευρώπη

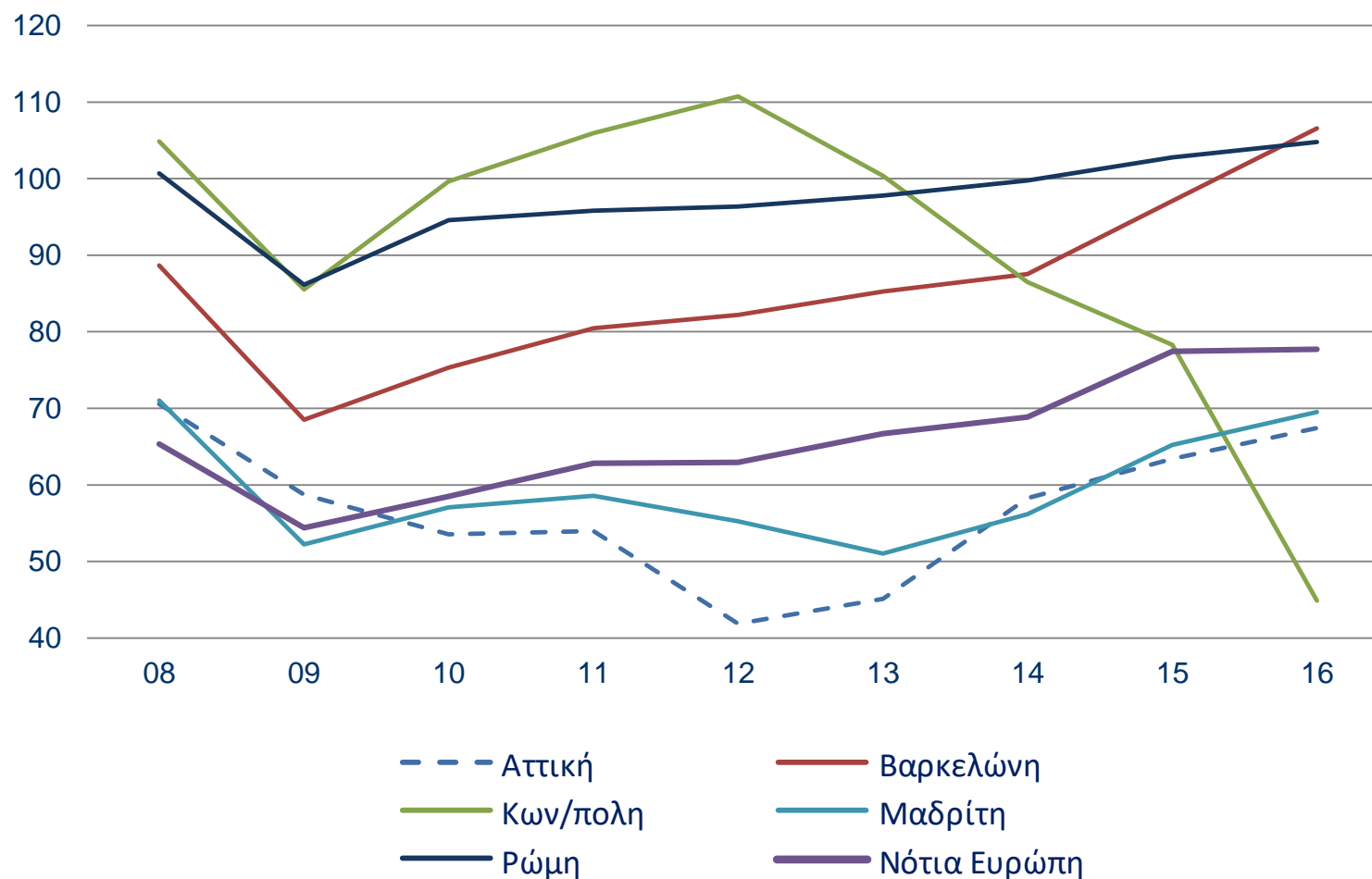
Πηγή: STR Global, ΕΞΑΑΑ επεξεργασία από GBR Consulting



Απόδοση διεθνώς

Αθήνα vs προορισμών της Μεσογείου

Έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPar - €)



Πηγή: STR Global, ΕΞΑΑΑ επεξεργασία από GBR Consulting



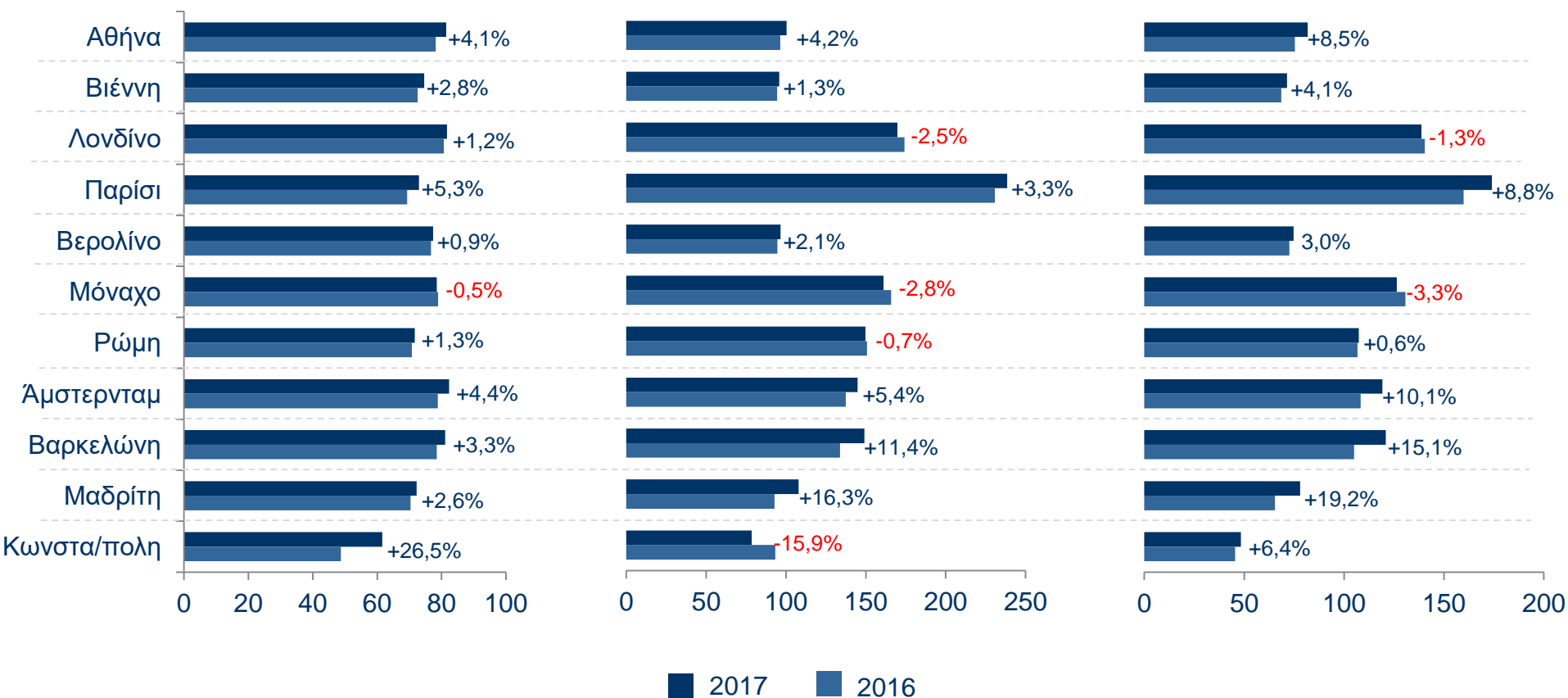
Απόδοση διεθνώς

Ευρωπαϊκών πόλεων YTD Σεπτέμβριος 2016 - 2017

Πληρότητα (%)

Μέση Τιμή Δωματίου (€)

Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (€)



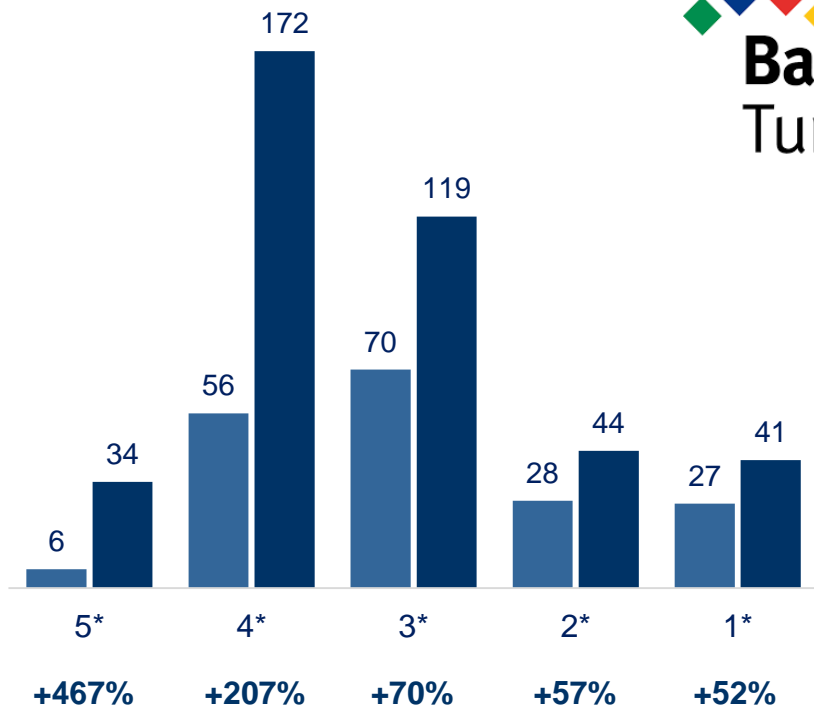
Πηγή: STR Global, ΕΞΑΑΑ επεξεργασία από GBR Consulting

Σύντομο προφίλ ανταγωνιστικών προορισμών

gbr
consulting



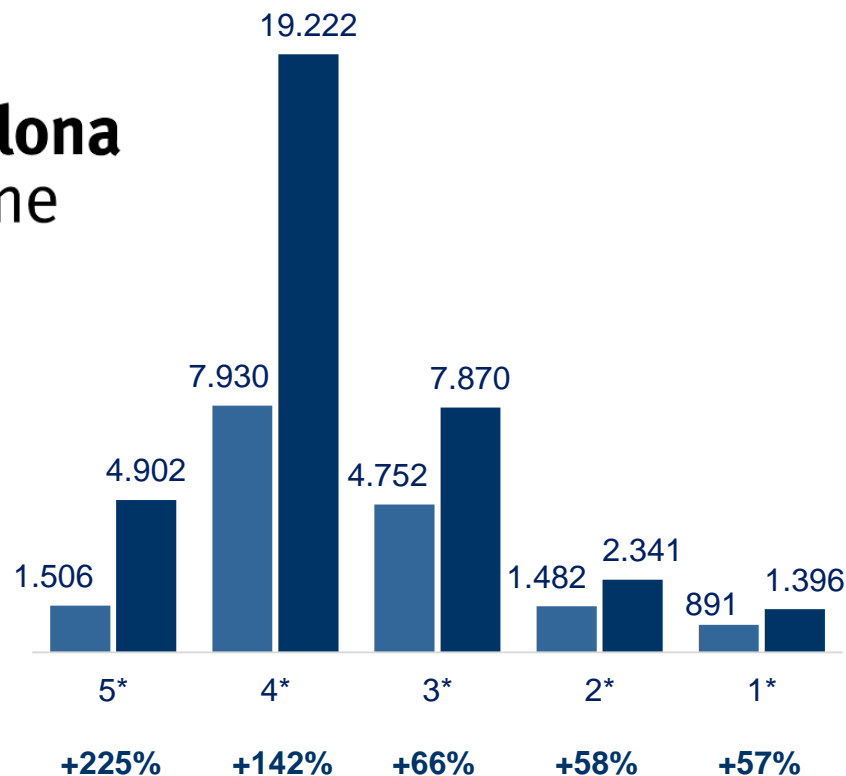
Εξέλιξη ξενοδοχείων



■ 2010: 187 ξενοδοχεία
 ■ 2016: 410 ξενοδοχεία
+119%



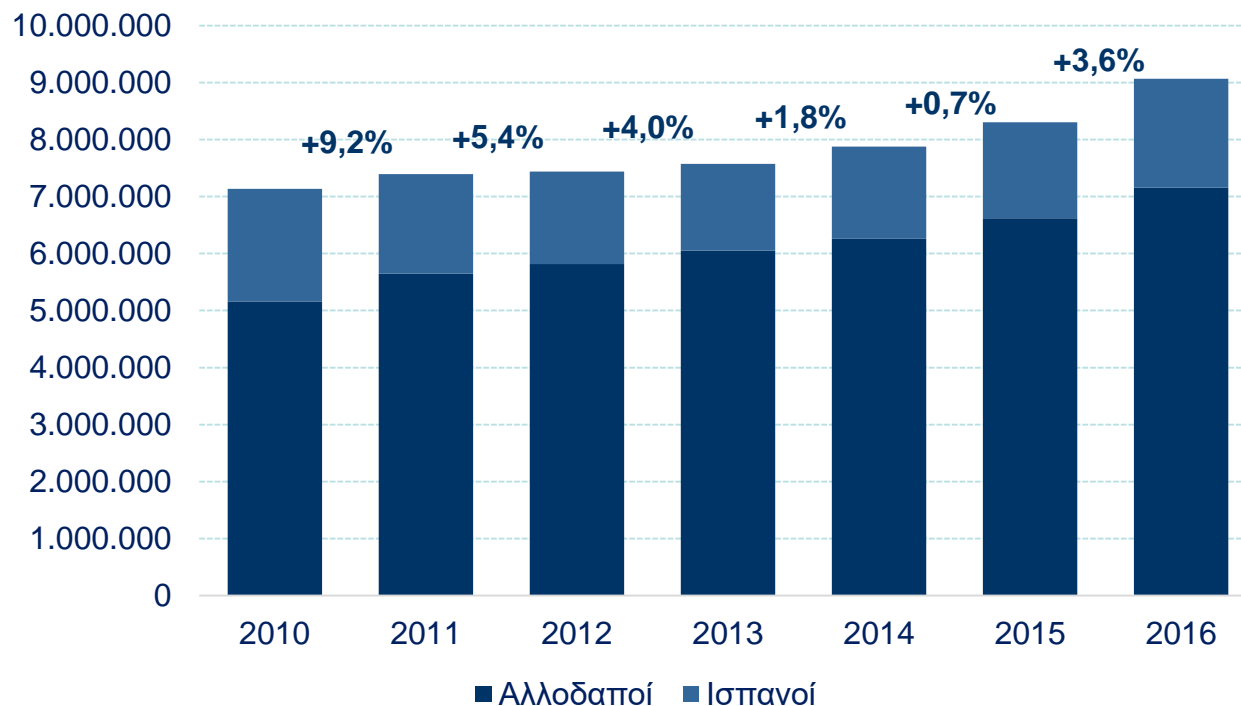
Εξέλιξη δωματίων



■ 2010: 16.561 δωμάτια
 ■ 2016: 35.731 δωμάτια
+116%

Πηγή: Turisme de Barcelona, επεξεργασία από GBR Consulting

Εξέλιξη αφίξεων αλλοδαπών και Ισπανών σε ξενοδοχεία

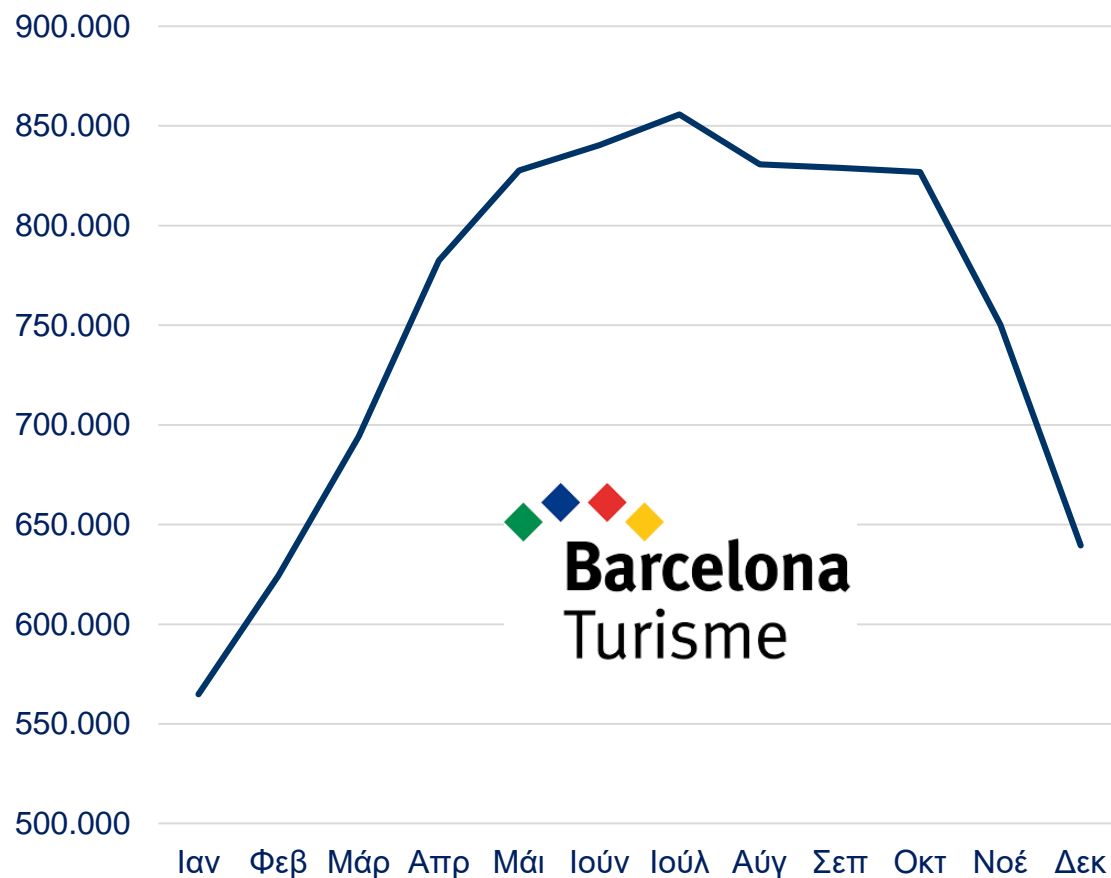


Συνολική διάρκεια διαμονής (νύχτες)

2,1 2,1 2,2 2,2 2,1 2,1 2,0

Πηγή: Turisme de Barcelona, επεξεργασία από GBR Consulting

Μηνιαίες αφίξεις σε ξενοδοχεία (2016)

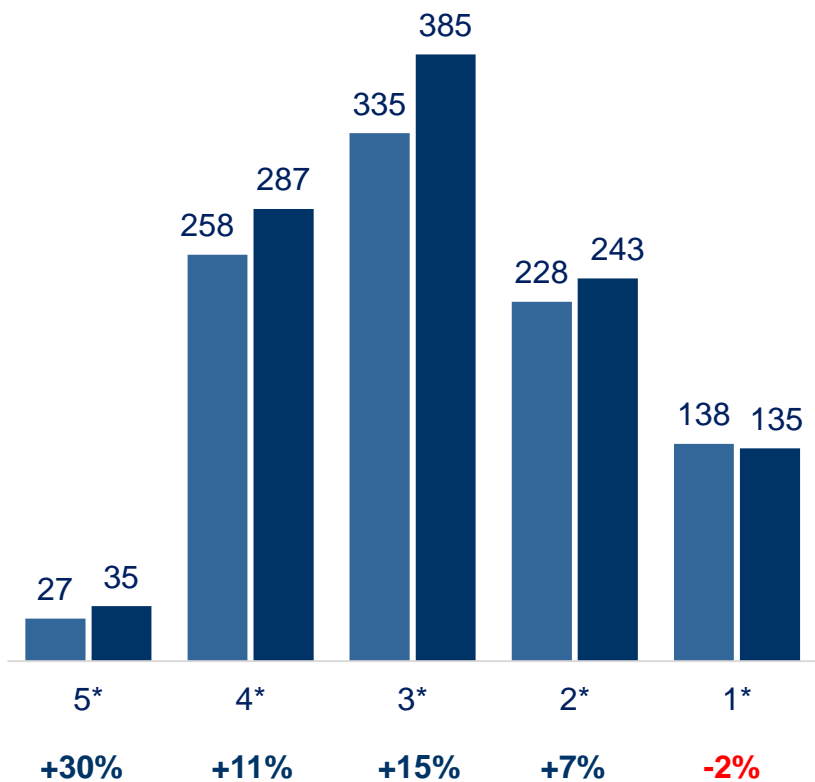


5 κορυφαίες αγορές 2016 (% των συνολικών αφίξεων)



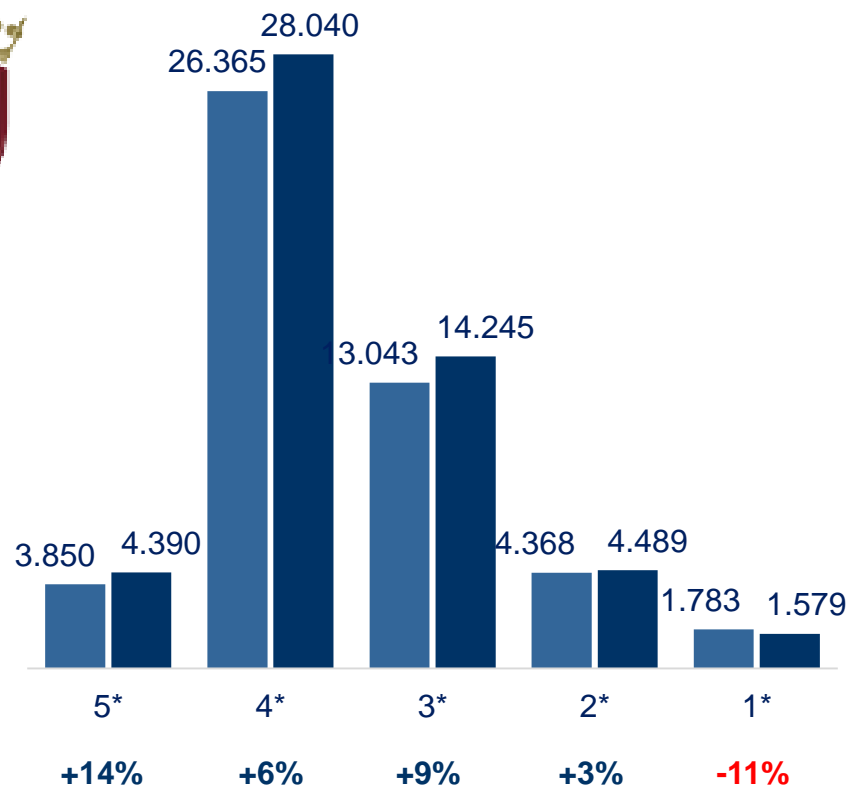
Πηγή: Turisme de Barcelona, επεξεργασία από GBR Consulting

Εξέλιξη ξενοδοχείων



■ 2010: 986 ξενοδοχεία
 ■ 2015: 1.085 ξενοδοχεία
+10%

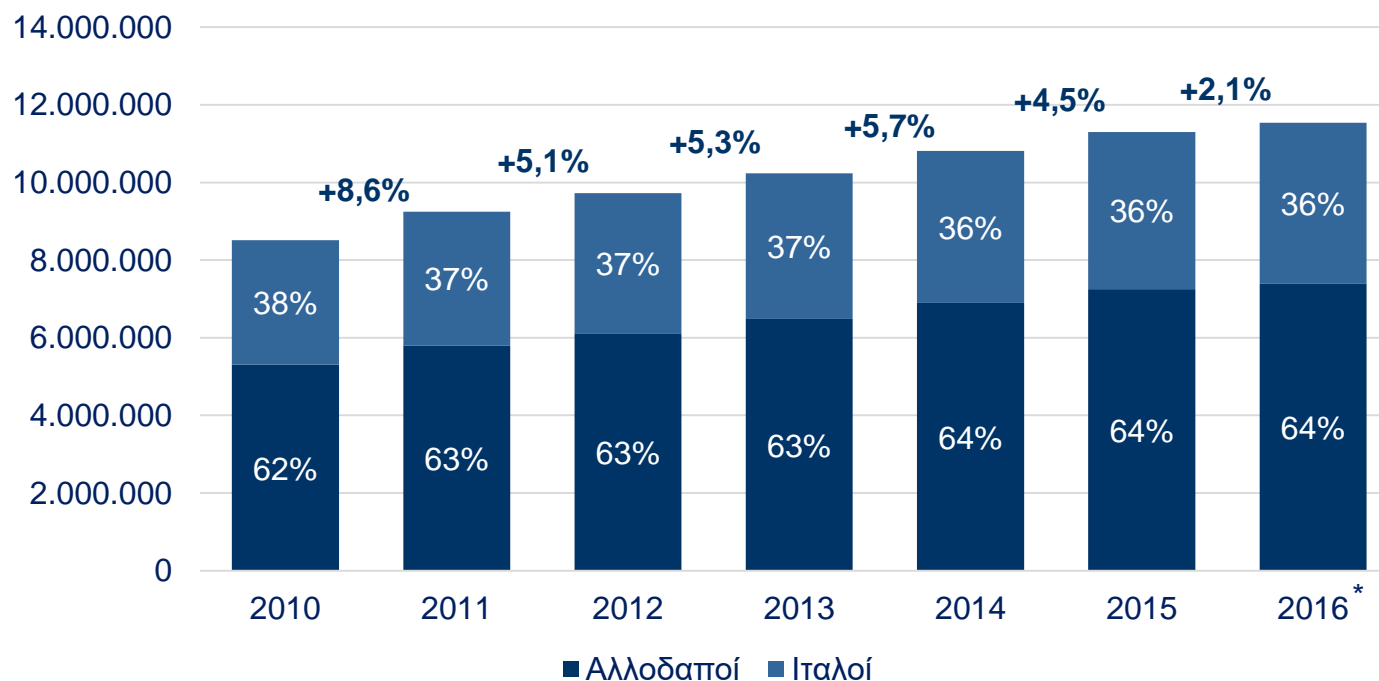
Εξέλιξη δωματίων



■ 2010: 49.409 δωμάτια
 ■ 2015: 52.743 δωμάτια
+7%

Πηγή: Italian National Institute of Statistics, επεξεργασία από GBR Consulting

Εξέλιξη αφίξεων αλλοδαπών και Ιταλών σε ξενοδοχεία



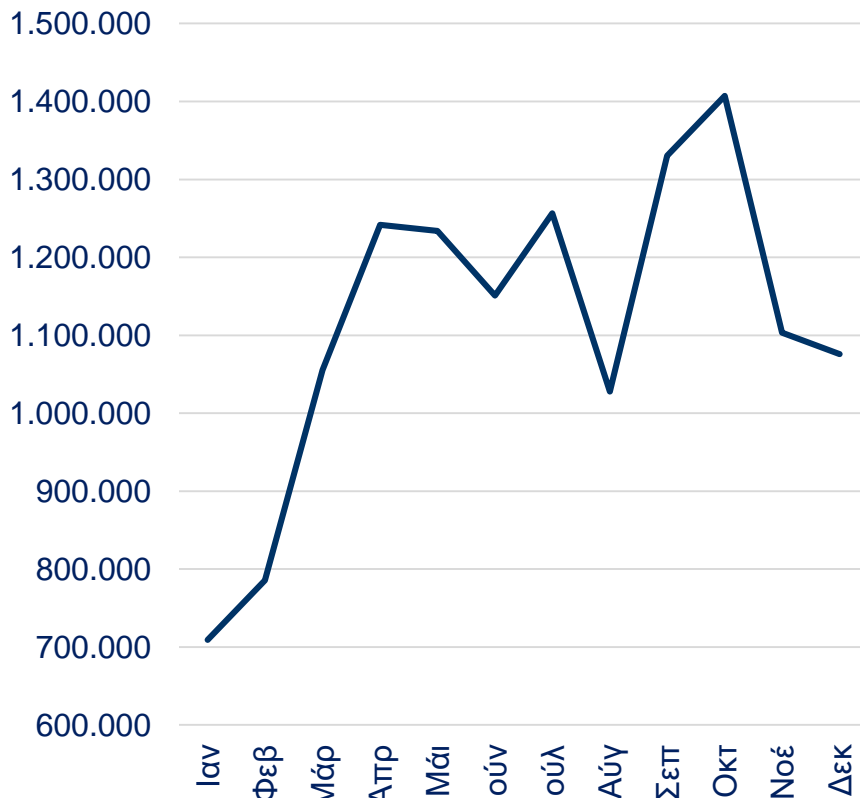
Συνολική διάρκεια διαμονής (νύχτες)

2,4 2,4 2,4 2,4 2,3 2,3 2,3

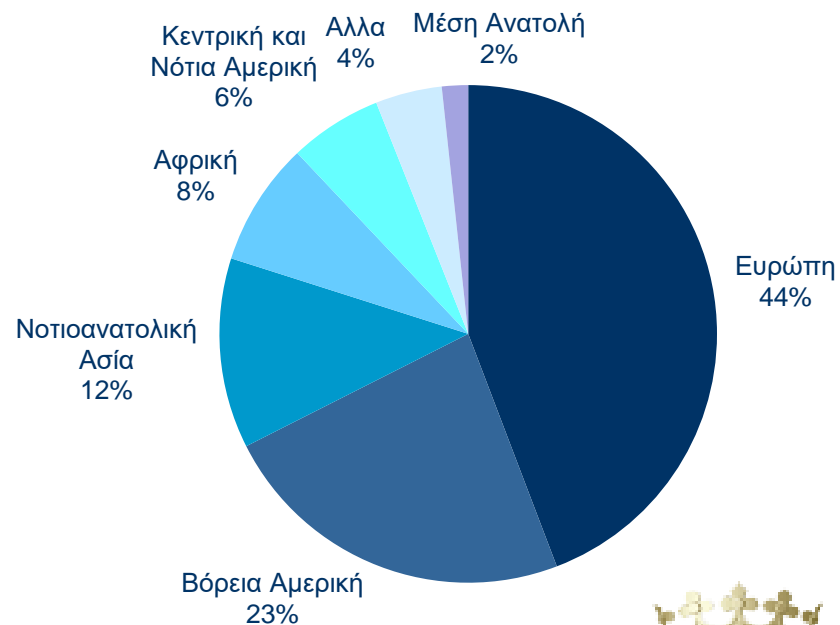
* 2016 προσωρινά στοιχεία

Πηγή: Ente Bilaterale Turismo del Lazio, επεξεργασία από GBR Consulting

Αφίξεις σε όλα τα καταλύματα ανά μήνα (2016)



Κύριες αγορές 2015 (% των συνολικών αφίξεων)



Πηγή: Ente Bilaterale Turismo del Lazio, επεξεργασία από GBR Consulting



Σέκερη 4
106 74 Αθήνα

Tel: +30 210 3605002
Fax: +30 210 3606935

www.gbrconsulting.gr

